

Научная статья
УДК 316.47

**ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ
(ПОЛИТИЧЕСКОЙ) РАБОТЫ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ АВТОРИТЕТА И УКРЕПЛЕНИЯ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН
К РОСГВАРДИИ**

Салават Ибрагимович Муфаздалов

Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии,
Саратов, Россия, salavat1979@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы повышения уровня общественного доверия граждан к Росгвардии в рамках проводимой военно-политической (политической) работы. С учетом целей и задач, ориентированных преимущественно на военнослужащих (сотрудников), определяются направления данной деятельности, оказывающие положительное влияние на оценку гражданами социального института Росгвардии.

Ключевые слова: доверие, доверительные отношения, общественное доверие, военно-политическая работа, авторитет, имидж, престиж, Росгвардия

Для цитирования: Муфаздалов С. И. Возможности реализации основных направлений военно-политической (политической) работы в целях повышения авторитета и укрепления доверия граждан к Росгвардии // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2024. № 4 (17). С. 88–95. URL: [https://svkinio.ru/2024/4\(17\)/Mufazdalov.pdf](https://svkinio.ru/2024/4(17)/Mufazdalov.pdf).

Original article

**THE POSSIBILITIES OF IMPLEMENTING THE MAIN DIRECTIONS OF MILITARY-POLITICAL (POLITICAL)
WORK IN ORDER TO INCREASE THE AUTHORITY AND STRENGTHEN THE CONFIDENCE OF CITIZENS
IN THE NATIONAL GUARD TROOPS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Salavat I. Mufazdalov

Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops, Saratov, Russia,
salavat1979@mail.ru

Abstract. The article discusses the issues of increasing the level of public trust of citizens in the National Guard Troops of the Russian Federation within the framework of the military-political (political) work. Taking into account the goals and objectives focused mainly on military personnel (employees), the directions of this activity are determined, which have a positive impact on the assessment of the social institute of the National Guard of the Russian Federation by citizens.

Keywords: trust, trusting relationships, public trust, military and political work, authority, image, prestige, National Guard of the Russian Federation

For citation: Mufazdalov S. I. The possibilities of implementing the main directions of military-political (political) work in order to increase the authority and strengthen the confidence of citizens in the National Guard Troops of the Russian Federation. *Izvestija of the Saratov Military Institute of the National Guard Troops*. 2024;(4):88-95. Available from: [https://svkinio.ru/2024/4\(17\)/Mufazdalov.pdf](https://svkinio.ru/2024/4(17)/Mufazdalov.pdf). (In Russ.).

© Муфаздалов С. И., 2024

Убеждение и знание только тогда и можно считать истинным, когда оно проникло внутрь человека, слилось с его чувством и волею, присутствует в нем постоянно, даже бессознательно, когда он вовсе о том и не думает. Такое знание... непременно выразится в действии и не перестанет тревожить человека, пока не будет удовлетворено.

Н. А. Добролюбов

Взаимное доверие государства и общества, являясь на сегодняшний день одним из конституционных приоритетов [1], позволяет расширить границы осмысления понятия «доверие», выводя его за рамки морально-этической категории. Нормативное закрепление необходимости создания условий для взаимного доверия государства и общества, наравне с гарантированным обеспечением защиты достоинства граждан, уважения человека труда, сбалансированности прав и обязанностей гражданина, политической и социальной солидарности является подтверждением значимости доверия, солидарности, и взаимной ответственности в вопросах повышения благополучия граждан, учета их интересов при принятии государственных решений.

Необходимость исследования доверия к сфере правоохранительных органов, как к своего рода «посреднику» между государством и гражданским обществом, обусловлена наличием стереотипов восприятия в общественном сознании специфики деятельности и социальной роли правоохранительных структур [2, с. 555]. В этой связи войска национальной гвардии Российской Федерации занимают особое место в системе правоохранительных органов, объединив в своем составе наследие внутренних войск МВД России и органов внутренних дел Российской Федерации. Присутствие в числе представителей указанного силового ведомства лиц в статусе военнослужащих и сотрудников, имеющих специальные звания, вносит в процесс восприятия и оценки их деятельности определенные особенности, которые необходимо учитывать при проведении социологических исследований.

Формирование объективного общественно-го мнения о служебно-боевой и оперативно-служебной деятельности военнослужащих и сотрудников войска национальной гвардии Российской Федерации в современных условиях

предстает одним из приоритетных направлений деятельности, от успешного осуществления которой зависит доверие и поддержка граждан и, как следствие, качество исполнения военнослужащими и сотрудниками социальных запросов граждан. Достижение желаемого результата в виде доверительных отношений между правоохранительными органами и гражданским населением является сложным многоаспектным процессом, требующим от каждой из сторон взаимоотношений правильного и объективного восприятия окружающей действительности, критического мышления в отношении источников воспринимаемой информации, развития медийной «грамотности» и соблюдения информационной «культуры» [3, с. 93].

Так из какого источника можно гарантированно получить объективную и достоверную информацию? Количество современных источников информации и возможностей ее оперативного распространения в пространственно-временной среде обуславливает проведение на постоянной основе работы по ориентированию граждан на использование информации с надежным, проверенным временем и законным происхождением. Искаженная недостоверная информация, кроме деструктивного искажения процесса формирования доверительных отношений между гражданами и Росгвардией, способна также оказать существенное негативное влияние на уровень психологической устойчивости военнослужащих (сотрудников) и их готовность к выполнению задач по предназначению. Это обуславливает необходимость проведения постоянного многонаправленного мониторинга выпускаемого в свет развлекательного и информационного видов медиаконтента.

Очевидно, что отношения абсолютного доверия и поддержки со стороны гражданского населения способны сформироваться лишь на основе восприятия военнослужащих и сотруд-

ников, которые обладают высокими морально-политическими и психологическими качествами, понимают и поддерживают государственную политику в установленных сферах своей деятельности, воспитаны в духе патриотизма, верности воинскому (служебному) долгу, Военной присяге (Присяге сотрудника). В связи с этим, на современном этапе развития общества особого внимания, помимо формирования нравственного и правового сознания населения, заслуживает воспитание морально-ценностных ориентиров военнослужащих и сотрудников, которое осуществляется путем надлежащей организации и проведения военно-политической (политической) работы. Возможности реализации основных направлений данной деятельности, способствующих повышению авторитета и укреплению доверия граждан, достаточно отчетливо просматриваются на примере системы, выстроенной в Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардии).

Рассматривая данную деятельность, важно отметить, что, несмотря на, казалось бы, одностороннее воздействие, кроющееся в названии, большая часть мероприятий военно-политической (политической) работы протекает в тесной взаимосвязи с гражданами, общественными и профессиональными организациями, а результаты данной деятельности оказывают прямое и значительное воздействие на формирование в представлениях общества правильного понимания целей и задач войск национальной гвардии Российской Федерации.

К индивидуально-ориентированным направлениям (видам) военно-политической (политической) работы можно условно отнести лишь психологическую работу, а также работу, направленную на укрепление и поддержание воинской, служебной дисциплины и правопорядка. Несмотря на это, будучи ориентированными на воспитание личностных качеств, они находят отражение в поведении военнослужащего (сотрудника), которое наравне с культурой является одним из индикаторов оценки гражданами их деятельности и, как следствие, конфигуратором доверия, либо недоверия. В свою очередь, ко второй группе работ, подразумевающих актив-

ное вовлечение в решение задач и задействование представителей гражданского общества, общественных и профессиональных организаций, а также других правоохранительных органов и силовых ведомств, логично будет отнести агитационно-пропагандистскую, военно-патриотическую (патриотическую) работы, работу по взаимодействию с общественными объединениями, военно-социальную (социальную) и досуговую работу.

Одной из наиболее сложных задач военно-патриотической (патриотической) работы и взаимодействия с общественными объединениями является пропаганда военной службы (службы) в войсках национальной гвардии и повышение ее имиджа.

Обращаясь к понятию «патриотизм», следует отметить, что в разные эпохи оно наполнялось разным содержанием. В. И. Ленин размышлял о нем, как об «одном из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями обособленных отечеств» [4, с. 190]. Особое значение патриотизм приобретает в период становления нации в борьбе против феодальной раздробленности и иноземных захватчиков, а принципиально новый вид патриотизма сложился в условиях тесного братского сотрудничества советских республик в тяжелые годы Великой Отечественной войны. Тогда это понятие дополнялась чувством общенациональной гордости за свою Родину, за исторические свершения первого в мире социалистического государства.

В настоящее время работа войск национальной гвардии Российской Федерации по военно-патриотическому воспитанию строится на основе ведомственной программы «Военно-патриотическое воспитание в войсках национальной гвардии Российской Федерации на период до 2025 года» [5, п. 15.1]. Программой определяются основные организационные основы работы Росгвардии при взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественно-государственными, общественными и некоммерческими организациями, в том числе образовательными органи-

зациями всех типов, учреждениями и организациями культуры, спорта и туризма, средствами массовой информации, организациями, занимающимися издательской деятельностью, по военно-патриотическому воспитанию личного состава войск и молодежи, ориентированному на формирование их высокого патриотического сознания как одного из факторов, влияющего на процессы единения нации.

На фоне событий, связанных с вооруженным конфликтом на Украине, среди наиболее приоритетных форм военно-патриотической (патриотической) работы и взаимодействия с общественными объединениями можно выделить организацию и проведение мероприятий по реализации государственной политики в области военно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации, например:

- мероприятия, посвященные дням воинской славы и памятным датам Российской Федерации и войск национальной гвардии (например, празднование Дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.);

- военно-исторические конференции (форумы, семинары, конференции различного уровня по вопросам сохранения исторической памяти и недопущения искажения исторической правды);

- встречи с ветеранами (например, празднование Дня ветерана войск правопорядка, совещания по вопросам патриотического воспитания граждан Российской Федерации);

- военно-спортивные (спортивных) мероприятия (например, спартакиады суворовских военных училищ, кадетских корпусов и казачьих кадетских корпусов по военно-прикладным видам спорта; реабилитационный марш-пробег инвалидов и участников военных действий «МИР Человека»);

- дни открытых дверей для допризывной молодежи (мероприятия, направленные на повышение эффективности воспитательного процесса среди допризывной молодежи, воспитанников детских и молодежных общественных военно-патриотических объединений и образовательных организаций);

- участие во всероссийских патриотических акциях (среди них акции «Бессмертный полк»,

«Георгиевская ленточка», «Красная гвоздика», «Сирень Победы», «Неделя мужества», «Дни Росгвардии», «Свеча памяти» и т. п.);

- сотрудничество с патриотическими (поисковыми) клубами (объединениями), взаимодействии с традиционными религиозными объединениями Российской Федерации (например, Всероссийский сбор военно-патриотических клубов, объединений «Служу Отечеству!»).

Отдельного внимания заслуживает комплекс агитационно-пропагандистских мероприятий и разъяснительной работы по вопросам военно-профессиональной ориентации, изучения и качественного отбора кандидатов для поступления в высшие военные учебные заведения войск национальной гвардии Российской Федерации. Опыт проведения вышеуказанной работы офицерами Саратовского военного ордена Жукова Краснознаменного института войск национальной гвардии Российской Федерации позволил выработать предложения по оптимизации данной работы и определить тенденции дальнейшего развития деятельности по проведению агитационно-пропагандистских мероприятий и разъяснительной работы. Практика обусловила необходимость заблаговременного (во взаимодействии с управлениями образования, территориальными управлениями Росгвардии, учебно-методическими центрами военно-патриотического воспитания молодежи, спортивными организациями и другими общественными организациями) согласования и включения этих мероприятий в планы по профориентационной работе школ, планы реализации региональных проектов (например, «Билет в будущее», «От школьной скамьи до рабочего места», «Дело своим рукам ты выбираешь сам», сборы допризывной подготовки молодежи, другие акции).

Положительный результат получен при проведении агитационно-пропагандистских мероприятий и разъяснительной работы во время участия школьников в различных военно-спортивных играх (например, военно-спортивная игра «Гвардейская тропа», спортивно-патриотическая игра «Зарница», проводимые в Саратовской области, а также военно-патриотический турнир «Сурский рубеж», про-

водимый региональным штабом «Юнармии» Пензенской области). Использование возможности обращения к большим аудиториям, размещения агитационно-пропагандистских стендов, выдачи информационно-справочных материалов для поступающих на площадках подобных военно-патриотических мероприятий позволяет сосредоточиться на профессионально-ориентированную целевую группу подросткового возраста. Состав участников указанных мероприятий, как правило, представлен обучающимися школ и кадетских корпусов, в которых патриотическое воспитание обучающихся выступает в качестве наиболее приоритетного направления воспитательной работы, начиная с младших классов. Атмосфера обучения в указанных учебных заведениях на порядок отличается от обычных школ за счет введения в образовательный процесс элементов уставного порядка взаимоотношений внутри коллективов, военной подготовки и участия школьников во множестве мероприятий военно-патриотической направленности. Именно поэтому агитационно-пропагандистскую работу по вопросам отбора кандидатов для поступления в военные институты необходимо проводить в отношении обучающихся 8, 9 и 10 классов, в период активного осуществления выбора в пользу определенных учебных заведений и экзаменов ЕГЭ, требуемых при поступлении в эти учебные заведения.

Практически каждая из задач, стоящих перед должностными лицами, осуществляющими военно-политическую (политическую работу) в войсках национальной гвардии Российской Федерации, связана с использованием средств наглядной агитации или определенного художественного оформления. Это связано с тем, что отдельные элементы служебно-боевой (служебной) деятельности военнослужащих (сотрудников) войск национальной гвардии Российской Федерации недоступны для непосредственного наблюдения гражданами, а значит требуют освещения за счет различных наглядных средств, которые дают определенную возможность компенсировать отсутствующую ступень чувственного познания – живое созерцание. Это касается также и военно-

исторических событий, зрительное восприятие которых стало возможным не только на картинах, но и на макетах (исторических миниатюрах), военно-исторических реконструкциях сражений. Одним из популярных направлений современности стало нанесение на фасады зданий графических изображений – муралов, а также изготовление диорам, создание 3D-моделей и макетов. Так, например, 7 октября 2024 года в Саратовском военном ордена Жукова Краснознаменном институте войск национальной гвардии Российской Федерации состоялось торжественное открытие мурала, посвященного советскому государственному и политическому деятелю, революционеру Ф. Э. Дзержинскому.

Среди мероприятий культурно-патриотической направленности следует выделить ежегодный фотоконкурс «В объективе Росгвардия» войск национальной гвардии Российской Федерации. В целях получения более полного представления о служебно-боевой (служебной) и повседневной деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, объективной оценки и формирования индивидуального мнения, которое в дальнейшем перерастет в общественное, к участию в конкурсе также приглашаются члены семей военнослужащих, сотрудников, гражданского персонала войск национальной гвардии, граждан Российской Федерации. Среди номинаций конкурса существенное значение для формирования доверия граждан к Росгвардии имеет раздел «Росгвардия глазами общества». Фотоработы данной номинации раскрывают деятельность войск национальной гвардии и в последующем экспонируются в ведущих выставочных залах Москвы, образовательных и государственных учреждениях.

Результаты мониторинга, непрерывно проводимого Департаментом по взаимодействию со средствами массовой информации и институтами гражданского общества (ДВСМИ Росгвардии), показывают, что лидерами среди источников публикаций, касающихся деятельности Росгвардии, остаются информационные службы (33 %), интернет-издания (24 %) и телевидение с радио (18 %) [6, с. 20]. Среди телевизионных проектов, освещающих деятельность военнослужащих (сотрудников) можно выде-

лить патриотическую программу «Наши», специальную кадровую программу «Время героев». Министерством культуры Российской Федерации в рамках реализации программы «Фонд Кинопрокат» с целью развития патриотического воспитания среди подрастающего поколения и молодежи запланированы бесплатные показы фильмов патриотической направленности. В перечень документальных фильмов, посвященных в том числе СВО, включены такие киноленты, как «Донбасс. Близкие люди», «Донбасс. Признанный», «Где проходит граница?», «Донбасс. Резервный полк».

Особенно важны организация и проведение данной работы в общеобразовательных школах. Многие инициативы, касающиеся патриотического воспитания молодого поколения, успешно внедрены и получили положительные отклики со стороны обучающихся. Речь идет и о включении в программы обучения и воспитательной работы бесед о ключевых аспектах жизни человека в современной России (например, «Разговоры о важном»), показов документальных фильмов о бойцах специальной военной операции, интервью с ними, создании в школьных музеях разделов, посвященных современной истории.

Процессы, происходящие в последние годы на внешнеполитической арене, существенным образом повлияли на многие сферы жизнедеятельности человека, общества, государства, обусловили запуск направленного и необратимого их качественного изменения. На наш взгляд, это вполне закономерно и адекватно складывающейся обстановке. Так, например, в условиях искажения исторической правды и уничтожения исторического наследия, памяти о великих свершениях и подвигах граждан в разные периоды развития страны невозможно воспитать высоконравственную личность, преданную общественным и государственным целям, чтящего родные традиции, испытывающего чувства любви к своему народу, гордость за победы своей страны, готовую противодействовать угрозам.

Таким образом, при всем многообразии форм и методов организации и проведения военно-политической (политической) работы мож-

но констатировать тот факт, что в зависимости от компетентности и усердия лиц, ее осуществляющих, одно и то же мероприятие может приобрести совершенно иной эффект воздействия, а применение инновационных форм и методов данной работы может способствовать максимально эффективному задействованию органов чувств человека, лучшему усвоению и запоминанию.

Достижение целей военно-политической (политической) работы невозможно без использования имеющихся на сегодняшний день возможностей и научно-технических достижений и предполагает обязательное решение следующих задач:

- своевременное и нормативно-правовое, организационно-методическое и информационное сопровождение деятельности по осуществлению военно-патриотического воспитания в войсках национальной гвардии Российской Федерации;

- демонстрация в обществе позитивной информации о принимаемых войсками мерах по противодействию терроризму и экстремизму, формирование у граждан устойчивого интереса к военной службе (службе) и повышение уровня мотивации у молодежи к прохождению службы в войсках национальной гвардии;

- развитие и совершенствование системы работы с подшефными образовательными организациями;

- включение в функциональную деятельность структур, отвечающих за работу с личным составом, новых подходов и способов осуществления военно-патриотического воспитания молодежи;

- активное вовлечение ветеранских организаций, общественных структур, профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений и отдельных граждан в процесс патриотического воспитания;

- привитие интереса к изучению истории России, формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, подвигам защитников Отечества, в том числе войск национальной гвардии;

- содействие формированию условий для успешного комплектования войск националь-

ной гвардии Российской Федерации подготовленными гражданами, обладающими высокой мотивацией к прохождению военной службы (службы).

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изм., одобр. в ходе общерос. голосования 1 июля 2020 г.): послед. ред. // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 16.09.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. Ильянова, О. И. Проблемные вопросы распространения негативной информации о деятельности сотрудников органов внутренних дел в сети Интернет // Человек: преступление и наказание: науч. журн. 2019. Т. 27. № 4. С. 554–560. ISSN 1999-9917 (print). ISSN 2687-1238 (online). Электрон. версия. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vskvgi&ysclid=m4zi6ry9p2625405927> (дата обращения: 20.09.2024). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Муфаздалов, С. И. Достоверность информации как неотъемлемое условие формирования общественного доверия к деятельности Росгвардии // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2024. № 1 (14). С. 87–95. ISSN 2949-5245 (online). URL: [https://svkinio.ru/2024/1\(14\)/Mufazdalov.pdf](https://svkinio.ru/2024/1(14)/Mufazdalov.pdf) (дата обращения: 10.09.2024).

4. Ленин, В. И. Полное собрание сочинений. Т. 37. Июль 1918 – март 1919. 5-е изд. М.: Госполитиздат, 1969. 747 с. Электрон. версия печ. изд. URL: <https://csruso.ru/wp-content/uploads/2023/02/37.pdf> (дата обращения: 16.09.2024). Доступна на сайте csruso.ru: РУСО.

5. Об утверждении Концепции военно-патриотического воспитания войск национальной гвардии Российской Федерации на период до 2025 года: приказ Росгвардии от 22 ноября 2018 г. № 512.

6. Пихтелев, А. М. Социологический анализ доверия в социальном управлении современной Российской военной организацией // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология: науч. журн. 2024. Т. 10 (76). № 2. С. 13–27. ISSN 2413-1709. DOI 10.37279/2413-1709. Электрон. версия. URL: <https://sn-spp.cfuv.ru/wp-content/uploads/2024/07/2.-pihtelev-a.m.pdf> (дата обращения: 10.09.2024).

References

1. Universal Declaration of Human Rights: adopted by the UN General Assembly on December 10, 1948. *Konsul'tantPlyus*. Available from: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/?ysclid=m1d5rw36vl828995174 [Accessed 16 September 2024]. (In Russ.).

2. Il'yanova OI. Problematic issues of spreading negative information about the activities of law enforcement officers on the Internet. *Chelovek: prestuplenie i nakazanie*. 2019;27(4):554-560. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vskvgi&ysclid=m4zi6ry9p2625405927> [Accessed 20 September 2024]. (In Russ.).

3. Mufazdalov SI. Reliability of information as an essential condition for the formation of public confidence in the activities of the Russian Guard. *Izvestiya Saratovskogo voennogo instituta voysk natsional'noy gvardii = Izvestija of the Saratov Military Institute of the National Guard Troops*. 2024;(1):87-95. Available from: [https://svkinio.ru/2024/1\(14\)/Mufazdalov.pdf](https://svkinio.ru/2024/1(14)/Mufazdalov.pdf) [Accessed 10 September 2024]. (In Russ.).

4. Lenin VI. *Polnoe sobranie sochineniy = The Complete Works*. Vol. 37: July 1918 – March 1919. 5th ed. Moscow: Gospolitizdat; 1969. Available from: <https://csruso.ru/wp-content/uploads/2023/02/37.pdf> [Accessed 16 September 2024]. (In Russ.).

5. Rosgvardiya Order from November 22, 2018. No. 512 “On approval of the Concept of military-patriotic education of the troops of the National Guard of the Russian Federation for the period up to 2025”. (In Russ.).

6. Pikhtelev AM. A sociological analysis of trust in the social management of a modern Russian military organization. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Sotsiologiya. Pedagogika. Psikhologiya = Scientific Notes of V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Sociology. Pedagogy. Psychology.* 2024;10(2):13-27. Available from: <https://sn-spp.cfuv.ru/wp-content/uploads/2024/07/2.-pihtelev-a.m.pdf> [Accessed 10 September 2024]. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 01.11.2024; одобрена после рецензирования 11.11.2024; принята к публикации 20.12.2024.

The article was submitted 01.11.2024; approved after reviewing 11.11.2024; accepted for publication 20.12.2024.