

Научная статья
УДК 316.7

РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ: АНАЛИЗ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ

Алексей Михайлович Пихтелёв^{1✉}, Илья Павлович Легалов²

^{1,2}Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии, Саратов, Россия

¹pikhtelev.a@bk.ru✉

Аннотация. Настоящая научная статья посвящена изучению влияния культурного капитала на формирование профессиональной идентичности военнослужащих. Проводится анализ социокультурных аспектов, определяющих взаимосвязь между культурным контекстом и профессиональным становлением военнослужащих. Результаты исследования могут внести существенный вклад в понимание роли культурного капитала в контексте военной службы.

Ключевые слова: культурный капитал, ценности, фактор, общество, профессиональная идентичность

Для цитирования: Пихтелёв А. М., Легалов И. П. Роль культурного капитала в формировании профессиональной идентичности военнослужащих: анализ социокультурных аспектов // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2024. № 2 (15). С. 87–92. URL: [https://svkinio.ru/2024/2\(15\)/Pikhtelev_Legalov.pdf](https://svkinio.ru/2024/2(15)/Pikhtelev_Legalov.pdf).

Original article

THE ROLE OF CULTURAL CAPITAL IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY OF MILITARY SERVICEMEN: ANALYSIS OF SOCIO-CULTURAL ASPECTS

Aleksey M. Pikhtelev^{1✉}, Il'ya P. Legalov²

^{1,2}Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops, Saratov, Russia

¹pikhtelev.a@bk.ru✉

Abstract. This scientific article is devoted to the study of the influence of cultural capital on the formation of professional identity of military personnel. The analysis of the sociocultural aspects is carried out that determines the relationship between the cultural context and the professional development of military personnel. The results of the study can make a significant contribution to understanding of the cultural capital role in the context of military service.

Keywords: cultural capital, values, factor, society, professional identity

For citation: Pikhtelev A. M., Legalov I. P. The role of cultural capital in the formation of professional identity of military servicemen: analysis of socio-cultural aspects. *Izvestija of the Saratov Military Institute of the National Guard Troops*. 2024;(2):87-92. Available from: [https://svkinio.ru/2024/2\(15\)/Pikhtelev_Legalov.pdf](https://svkinio.ru/2024/2(15)/Pikhtelev_Legalov.pdf). (In Russ.).

Военная служба как особый вид трудовой деятельности не только требует высокой профессиональной подготовки, но и олицетворяет особую форму профессиональной идентичности ее действующих субъектов – военнослужащих. Соответствующая идентичность, формируемая в контексте военной среды, играет ключевую роль в определении характера служебно-

© Пихтелёв А. М., Легалов И. П., 2024

трудовой деятельности и взаимоотношений в воинском коллективе. Настоящее исследование направлено на изучение процесса формирования профессиональной идентичности военнослужащих с акцентом на роль культурного капитала. В данном контексте рассмотрение влияния культурного капитала на формирование профессиональной идентичности военнослужащих выступает как ключевой аспект исследования, обогащая понимание важнейших социокультурных аспектов военной службы.

Цель проведения данного исследования заключается в социологическом обосновании процесса влияния культурного капитала на формирование профессиональной идентичности военнослужащих. Исследование имеет практическую значимость, поскольку результаты могут быть использованы для разработки эффективных стратегий поддержки и управления военнослужащими, учитывая их культурные особенности. Кроме того, в условиях быстро меняющегося общества, где разнообразие культурных контекстов становится все более заметным, исследование позволяет предвидеть и адаптироваться к вызовам, с которыми сталкиваются военнослужащие в процессе формирования своей профессиональной идентичности.

Культурный капитал играет важную роль в формировании профессиональной идентичности военнослужащих. По мнению М. А. Перинской, профессиональная идентичность представляет собой осознание индивидом своей принадлежности к профессиональному сообществу на основе уровня образования, профессиональных компетенций и профессиональной культуры [1]. Это также включает в себя взаимодействие с профессиональной группой, которая признает данного индивида своим членом. Формирование профессиональной идентичности является результатом профессиональной социализации и контролируемого процесса развития профессионализма в индивиде.

Профессиональная идентичность представляет собой совокупность убеждений, ценностей и навыков, характерных для определенной профессиональной группы [2], в данном случае военнослужащих. Культурный капитал в представ-

ленном контексте может включать в себя следующие аспекты.

Традиции и ценности – военные организации обладают своими традициями и ценностями. Включение в общественные практики военной организации определенных ценностей способствует формированию профессиональной идентичности военнослужащих.

Образование и обучение – военнослужащие получают специальное военное образование (офицеры) и проходят постоянную профессиональную подготовку (переподготовку), что формирует у них уникальные знания и навыки. А это также часть культурного капитала, определяющего их профессиональную идентичность.

Язык и коммуникация – военнослужащим присуща своя культура общения, что представляет собой специфическую систему коммуникации. Знание данной культуры общения усиливает чувство принадлежности и идентичности внутри военного сообщества.

Солидарность и коллективизм – культурный капитал включает в себя также солидарность и чувство общности, что особенно важно в военной среде. Военнослужащие часто разделяют определенные нормы и правила поведения, что укрепляет их профессиональную идентичность.

Патриотизм и преданность – культурный капитал может также включать в себя патриотические ценности и чувство преданности стране, что играет ключевую роль в формировании идентичности военнослужащих.

В целом культурный капитал служит своеобразным «инструментом» внутри военного сообщества, обеспечивая взаимопонимание, чувство принадлежности и профессиональной идентичности среди военнослужащих.

Военнослужащие представляют собой участников специфического труда, где их профессиональный рост тесно связан с качественным развитием ценностных ориентаций, убеждений, а также с непрерывным совершенствованием профессиональных знаний, умений и навыков [3]. Следовательно, исследование эволюции культурного капитала военнослужащих предполагает изучение динамики изменений в их ценностных установках, образовательных

предпочтениях и модификации системы знаний, умений и навыков. В этой связи следует отметить, что трансформация ценностей и образовательных характеристик военнослужащих имеет прямое отражение в их культурном капитале. Изменения в системе ценностей влияют на понимание профессиональной роли, что отражается в профессиональной идентичности военнослужащих. Образовательные предпочтения влияют на уровень профессиональной подготовки и способствуют формированию устойчивого культурного капитала в контексте служебно-трудовой деятельности. Внешние проявления данного развития, такие как образ жизни, карьерный рост, доход и изменения в статусе и власти являются результатом внутренних изменений в культурном капитале. Важно подчеркнуть, что культурный капитал военнослужащих не только отражает их индивидуальные характеристики, но и оказывает воздействие на коллективную культуру военной организации.

Таким образом, данные обстоятельства свидетельствуют о взаимосвязи между эволюцией культурного капитала военнослужащих, их ценностными установками и образовательным развитием. Это, в свою очередь, предоставляет ценную информацию для разработки стратегий поддержки и управления военнослужащими, учитывая их культурные особенности, с целью обеспечения эффективного и устойчивого профессионального становления в военной службе.

Представленные теоретические суждения находят подтверждение в научных исследованиях, в которых акцент делается не только на использовании универсальных методик для анализа культурного капитала, но и на важности обращения внимания на индивидуальные показатели каждого работника. Исследователи предлагают рассматривать ценности, знания, умения и навыки как базовую систему показателей культурного капитала работников не только на уровне организации в целом, но и на уровне индивида [4]. Последнее позволяет учесть уникальные черты каждого работника в формировании и развитии его культурного капитала. Кроме того, подход, учитывающий влияние ценностей, образования и социальных факторов на культурный капитал, включает в себя более ши-

рокий контекст изменений в системе труда. Соответствующие изменения, затрагивая социальную ответственность, социально-трудовые связи [5], социально-трудовые отношения, профессиональные сдвиги и перемещения [6], интерпретируются как внешние социальные проявления культурного, социального и организационного [7] капитала работников. Следовательно, анализ внешних социальных аспектов становится важным компонентом понимания воздействия культурного капитала на трудовую среду. В данном контексте предложение рассматривать доход, карьерный рост и статусные характеристики как формы социальной реакции на накопление культурного капитала [8] добавляет экономический и социальный показатели в понимание воздействия культурного капитала на жизнедеятельность военнослужащих. Таким образом, ученые не только подтверждают универсальность анализа культурного капитала, но и предлагают дополнительные инструменты для более глубокого и комплексного исследования данного явления в контексте профессиональной деятельности.

Исследователи при изучении развития культурного капитала в различных формах проявления признают, что его основные и важнейшие характеристики укоренены в системе ценностей, а также в процессах освоения и применения знаний, умений, навыков и идей работников [9]. В контексте военной службы, где формирование профессиональной идентичности играет ключевую роль, анализ роли культурного капитала приобретает особую значимость. Изучение практики проявления культурного капитала среди военнослужащих позволяет не только изучить процессы обновления ценностей, знаний, умений и навыков, но и выявить их воздействие на формирование профессиональной идентичности военнослужащих.

В системе культурного капитала военнослужащих закладываются ценности, внутренние убеждения и принципы, которые оказывают значительное влияние на их восприятие профессиональной роли, связанной с военной службой. Данные ценности выступают в качестве основы для формирования профессиональной идентичности, определяя основные аспекты

и характеристики того, что значит быть военнослужащим. Процессы обновления знаний, умений и навыков, осуществляемые через культурный капитал, представляют собой ключевой механизм для развития профессиональных компетенций военнослужащих. Соответствующий процесс не ограничивается только техническими аспектами, а также включает в себя углубленное понимание этических и моральных аспектов военной службы. Осознание последних содействует формированию цельной профессиональной идентичности, что является важным элементом для эффективного исполнения обязанностей военнослужащим. Ценностные ориентации, формируемые культурным капиталом, играют важную роль в определении взгляда военнослужащих на свою роль в обществе и в военной среде. Исследование данных процессов обеспечивает глубокое понимание взаимосвязи между культурным капиталом и профессиональной идентичностью военнослужащих. В конечном итоге культурный капитал представляет собой основополагающий фактор, формирующий осознание военнослужащих, а также определяющий их место и роль в обществе и в военной службе.

В заключение следует отметить, что проведенное исследование подчеркивает важность учета культурного капитала при формировании стратегий поддержки и управления военнослужащими. На основе проведенного исследования о влиянии культурного капитала на формирование профессиональной идентичности военнослужащих предлагаются следующие практические рекомендации, которые включают интеграцию культурного капитала в образовательные программы для более глубокого понимания профессиональной роли военнослужащих, проведение тренингов по межкультурному взаимодействию, организацию мероприятий для поддержки культурной идентичности, предоставление доступа к культурным консультациям, проведение индивидуальных консультаций для определения культурных потребностей военнослужащих. Соответствующие меры направлены на улучшение эффективности управления и поддержки военнослужащих в современных социокультурных условиях и способствуют более успешному профессиональному становлению в процессе осуществления служебно-трудовой деятельности.

Список источников

1. Перинская, Н. А. Профессиональная идентичность. doi 10.17805/zpu.2018.2.19 // Знание. Понимание. Идентичность: междисциплинарный науч. журн. 2018. № 2. С. 209–211. ISSN 1998-9873 (print). ISSN 2218-9238 (online). URL: <https://journals.mosgu.ru/zpu/article/view/730/832> (дата обращения 25.04.2024).
2. Клименко, Л. В., Посухова, О. Ю., Хромушкина, И. Ю. Профессиональная идентичность военнослужащих южнороссийских городов // Журнал социологии и социальной антропологии: науч. журн. 2017. Т. 20. № 3. С. 74–94. ISSN 1029-8053 (print). ISSN 2306-6946 (online). Электрон. версия. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-identichnost-voennosluzhaschih-yuzhnorossiyskih-gorodov/viewer> (дата обращения 25.04.2024). Доступна на сайте CyberLeninka: Науч. электрон. б-ка.
3. Быченко, Ю. Г., Пихтелев, А. М. Современные тенденции формирования профессионального потенциала военнослужащих войск национальной гвардии Российской Федерации: монография. Саратов, 2021. 76 с.
4. Бурдые, П. Формы капитала / перевод М. С. Добряковой // Экономическая социология: науч. журн. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74. ISSN 1726-3247 (online). URL: https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc_t3_n5.pdf#page=60 (дата обращения 25.04.2024).
5. Fukuyama, F. Trust: the social virtues and the creation of prosperity. N.Y. Free Press, 1995. 457 p. The electronic version of print. publ. URL: <https://archive.org/details/trustsocialvirtu0000fuku> (data of request 25.04.2024). Access from Internet Archive.
6. Горбунова, Н. В. Тенденции развития культурного капитала в современной России: монография. Саратов, 2006. 168 с. Электрон. версия печ. изд. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?>

id=19814786&ysclid=ly0fb9aznr644882577 (дата обращения 25.04.2024). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

7. Баландина, Т. М., Зиновьева, Е. А. Управленческое конструирование адхократической организационной культуры: монография. Саратов, 2014. 153 с.

8. Быченко, Ю. Г. Проблемы формирования человеческого капитала в России. Саратов: Колледж, 2000. 168 с.

9. Ершов, В. В. Методологические основы исследования трансформации культурного капитала организации // Вестник Поволжской академии государственной службы: науч. журн. 2014. № 6 (45). С. 85–90. ISSN 1682-2358 (print). Электрон. версия. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=tgkprh&ysclid=ly0fmitxv2284339210> (дата обращения 25.04.2024). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

References

1. Perinskaya NA. Professional identity. *Znanie. Ponimanie. Umenie = Knowledge. Understanding. Skill*. 2018;(2):209-211. Available from: <https://journals.mosgu.ru/zpu/article/view/730/832> [Accessed 25 April 2024]. (In Russ.).

2. Klimenko LV, Posukhova OYu, Khromushkina IYu. Professional identity of military personnel in southern Russian cities. *Zhurnal sotsiologii i sotsial'noy antropologii = The Journal of Sociology and Social Anthropology*. 2017;20(3):74-94. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-identichnost-voennosluzhaschih-yuzhnorossiyskih-gorodov/viewer> [Accessed 25 April 2024]. (In Russ.).

3. Bychenko YuG, Pikhtelev AM. *Sovremennye tendentsii formirovaniya professional'nogo potentsiala voennosluzhashchikh voysk natsional'noy gvardii Rossiyskoy Federatsii = Modern trends in the formation of professional potential of military personnel of the National Guard of the Russian Federation: monograph*. Saratov; 2021. (In Russ.).

4. Burd'e P. Forms of capital. *Ekonomicheskaya sotsiologiya = Economic Sociology*. 2022;3(5):60-74. Available from: https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc_t3_n5.pdf#page=60 [Accessed 25 April 2024]. (In Russ.).

5. Fukuyama, F. Trust: the social virtues and the creation of prosperity. N.Y. Free Press; 1995. Available from: <https://archive.org/details/trustsocialvirtu0000fuku> [Accessed 25 April 2024].

6. Gorbunova NV. *Tendentsii razvitiya kul'turnogo kapitala v sovremennoy Rossii = Trends in the development of cultural capital in modern Russia: a monograph*. Saratov; 2006. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19814786&ysclid=ly0fb9aznr644882577> [Accessed 25 April 2024]. (In Russ.).

7. Balandina TM, Zinov'eva EA. *Upravlencheskoe konstruirovaniye adkhokraticheskoy organizatsionnoy kul'tury = Managerial construction of an adhocratic organizational culture: a monograph*. Saratov; 2014. (In Russ.).

8. Bychenko YuG. Problemy formirovaniya chelovecheskogo kapitala v Rossii = Problems of human capital formation in Russia. Saratov: Gosudarstvennyy uchebno-nauchnyy tsentr "Kolledzh"; 2000. (In Russ.).

9. Ershov VV. Methodological foundations of the study of the transformation of the cultural capital of the organization. *Vestnik Povolzhskoy akademii gosudarstvennoy sluzhby = Bulletin of the Volga Region academy for civil service*. 2014;(6):85-90. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=tgkprh&ysclid=ly0fmitxv2284339210> [Accessed 25 April 2024]. (In Russ.).

Информация об авторе(ах)

А. М. Пихтелёв – кандидат социологических наук.

Information about the author(s)

A. M. Pikhtelev – Candidate of Science (Sociology).

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 29.05.2024; одобрена после рецензирования 05.06.2024;
принята к публикации 20.06.2024.

The article was submitted 29.05.2024; approved after reviewing 05.06.2024; accepted for
publication 20.06.2024.