

Научная статья  
УДК 37.025

## ОСОБЕННОСТИ ПАРТИЙНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ НЕГАТИВНОМУ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ ФАШИСТСКОЙ ПРОПАГАНДЕ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Сергей Петрович Сороков<sup>1✉</sup>, Сергей Юрьевич Овсянников<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии, Саратов, Россия

<sup>1✉</sup> sorokov-sergei@mail.ru

<sup>2</sup> sergei.ovsjannikov@mail.ru

**Аннотация.** В статье раскрываются психолого-педагогические аспекты организации и проведения партийно-политической работы в период Великой Отечественной войны в целях противодействия немецко-фашистской агитации военнослужащих и гражданского населения Советского Союза.

**Ключевые слова:** пропаганда, агитация, политорганы, партийно-политическая работа, информационно-психологическое воздействие, Советский Союз, Великая Отечественная война, немецко-фашистские захватчики

**Для цитирования:** Сороков С. П., Овсянников С. Ю. Особенности партийно-политической работы по противодействию негативному информационно-психологическому воздействию фашистской пропаганде в период Великой Отечественной войны // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2023. № 3(12). С. 48–57. URL: [http://svkinio.ru/2023/3\(12\)/Sorokov\\_Ovsyannikov.pdf](http://svkinio.ru/2023/3(12)/Sorokov_Ovsyannikov.pdf).

Original article

## FEATURES OF PARTY-POLITICAL WORK ON COUNTERING THE NEGATIVE INFORMATIONAL AND PSYCHOLOGICAL IMPACT OF FASCIST PROPAGANDA DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Sergey P. Sorokov<sup>1✉</sup>, Sergey Yu. Ovsyannikov<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops, Saratov, Russia

<sup>1✉</sup> sorokov-sergei@mail.ru

<sup>2</sup> sergei.ovsjannikov@mail.ru

**Abstract.** The article reveals the psychological and pedagogical aspects of the organization and conduct of party and political work during the Great Patriotic War in order to counter the German-fascist agitation against military personnel and civilians of the Soviet Union.

**Keywords:** propaganda, agitation, political organizations, party and political work, informational and psychological effect, the Soviet Union, the Great Patriotic War, Nazi invaders

**For citation:** Sorokov S. P., Ovsyannikov S. Yu. Features of Party-political Work on Countering the Negative Informational and Psychological Impact of Fascist Propaganda During the Great Patriotic War. *Izvestija of the Saratov Military Institute of the National Guard Troops*. 2023;(3):48-57. Available from: [http://svkinio.ru/2023/3\(12\)/Sorokov\\_Ovsyannikov.pdf](http://svkinio.ru/2023/3(12)/Sorokov_Ovsyannikov.pdf). (In Russ.).

---

Во все времена информационно-психологическое воздействие оказывало и оказывает огромное влияние на моральное состояние не только мирного населения того или иного государства, но и на военнослужащих как своих, так и вражеских армий.

---

© Сороков С. П., Овсянников С. Ю., 2023

Ещё в древние времена, когда отсутствовали технические средства информационного воздействия, перед военным походом или сражением Александр Македонский и Ганнибал Барка, Карл Великий и Чингисхан, Александр Невский, Дмитрий Донской, Александр Суворов и другие великие полководцы, обращаясь к воинам, вдохновляя их на предстоящую битву, тем самым оказывали морально-психологическое воздействие на своих подчинённых.

В новейшее время, в век научно-технического прогресса данная проблема приобрела новый виток в своём развитии, получивший название «информационная война», противостоять которой, возможно сложнее, чем с оружием в руках на полях сражений. Информационно-психологическое воздействие, на сегодняшний день, в свете обострившейся международной обстановки и в период проведения специальной военной операции, является наиболее актуальной проблемой современности. Чтобы противодействовать негативному информационному воздействию, необходимо использовать весь накопленный исторический опыт в данной сфере.

Одним из примеров ведения информационно-психологического противостояния является Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Война двух противоположных систем – социалистической и капиталистической, двух противоположных идеологий – коммунистической и национал-социалистической (нацистской, фашистской), которая подвергла суровой проверке теоретические положения об эффективности умело организованного информационно-психологического воздействия на население и войска противника.

Ещё до начала Второй мировой войны лидеры национал-социалистической немецкой рабочей партии (далее – НСДАП) А. Гитлер, Й. Геббельс и другие их сторонники придавали большое значение пропаганде как средству захвата и удержания власти, благодаря чему Гитлер и стал рейхсканцлером. Свидетельством этому является лозунг на партийном съезде НСДАП 1936 года в Нюрнберге «Пропаганда помогла прийти нам к власти. Пропаганда поможет нам удержать власть. Пропаганда поможет нам завоевать весь мир» [1, с. 71].

Нацистские идеологи разработали концепцию пропаганды как способа эффективного воздействия на волю и разум широких народных масс, позволяющего установить над ними тотальный контроль. Для этого был создан мощный разветвлённый аппарат, использовавший в своих целях все средства массовой информации. Пропагандистскую деятельность в фашистской Германии и на оккупированных территориях проводило не только Министерство народного просвещения и пропаганды, возглавляемое Йозефом Геббельсом, но и ряд других ведомств: Министерство культуры, прессы и пропаганды; специальные структуры вермахта; Министерство оккупированных восточных областей и т. д.

Вся эта система была направлена на ведение информационно-психологического воздействия на гражданское население и вооружённые силы с использованием разнообразных психолого-педагогических форм и методов: средств массовой информации, печати, радио, кино, театра, музыки, искусства.

Основной же формой воздействия на военнослужащих Красной армии и мирное население Советского Союза являлась пропагандистская печать и в первую очередь листовки, которые, как правило, сбрасывали с самолёта или распространяли через диверсантов и шпионов [2, 3].

Как свидетельствует один из пунктов «Указания о применении пропаганды по варианту Барбаросса», немецкое командование пыталось массовыми психологическими диверсиями подорвать морально-политическое единство советского народа, тем самым ослабить способность Красной армии к сопротивлению.

Не удивительно, что с первых дней Великой Отечественной войны высшее руководство Союза Советских Социалистических Республик (далее – СССР) в кратчайшие сроки разработало систему военно-политической пропаганды, сформировало органы по противодействию распространения фашистской идеологии и задействовало все возможные средства для оказания всеобъемлющего воздействия на все категории населения, особенно на военнослужащих, непосредственно участвующих в отражении нападения [4].

Конкретное содержание этой работы определялось решениями Центрального комитета партии и советского правительства, обращением советского правительства к народу 22 июня, директивами Совнаркома СССР [5, 6], директивами наркома обороны и Главного политического управления РККА [7–12].

Так, например, Политуправление войск НКВД указало политорганам и парторганизациям на необходимость оперативной перестройки партийно-политической работы в интересах повышения боеспособности частей и соединений. Эту цель преследовали и решения Политбюро ЦК ВКП(б), и Указ Президиума Верховного Совета СССР от 16 июля 1941 года о реорганизации политорганов и введении в армии и на флоте института военных комиссаров [2, 4].

В соответствии с этим документом приказом народного комиссара внутренних дел от 19 июля № 623 Управление политической пропаганды было реорганизовано в Политуправление войск НКВД, а отделы политической пропаганды соединений – в политические отделы. Это способствовало улучшению руководства партийными и комсомольскими организациями в войсках, активными пропагандистами идей марксизма-ленинизма, дружбы народов СССР, пролетарского интернационализма и патриотизма.

Политическое управление разработало и направило в политорганы методическую программу «Пропаганда и агитация в войсках НКВД в условиях военного времени». В ней определялись задачи психолого-педагогического воздействия, содержание печатной, устной наглядной пропаганды и агитации в ходе войны, раскрывалась роль клубов, библиотек, ленинских комнат в агитационно-пропагандистской работе, подчёркивалось возросшее значение пропаганды военных знаний [13, с. 322].

Следует отметить, что пропаганда носила массовый характер и ее воспитательный эффект был направлен не только на военнослужащих, а затрагивал всех граждан Советского Союза. Это связано, прежде всего, с тем, что война была всенародная, велась на всей территории Советского Союза, вне зависимости от того, велись ли там боевые действия или нет. Советская пропаганда агитировала каждого гражданина

на беспощадную борьбу с немецкими захватчиками, в меру своих возможностей и способностей [4].

Широкая разъяснительная работа внутри страны преследовала цель поднять всех советских людей на освободительную борьбу, еще больше упрочить морально-политическое единство народов СССР, мобилизовать их материальные и духовные силы на разгром врага, перестроить сознание масс и все сферы жизнедеятельности государства на военный лад, парализовать подрывную деятельность вражеской пропаганды и разведки. В частности, в директиве СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 года № П509 говорилось о необходимости «организовать беспощадную борьбу с дезорганизаторами тыла, дезертирами, паникерами, распространителями слухов, уничтожать шпионов, диверсантов, вражеских парашютистов...» [14].

Высшее советское руководство страны под руководством генерального секретаря ЦК ВКП(б) и Верховного главнокомандующего вооруженными силами СССР И. В. Сталина понимали, что победа над фашистскими захватчиками была возможна только при максимальном единении русского народа и напряжении всех имеющихся сил. Для этого было необходимо формирование у граждан СССР единого понимания того, что победа зависит от личного вклада каждого гражданина страны, проявления воли и максимальных усилий вне зависимости от возраста, пола, социальной принадлежности и места жительства.

С этой целью руководством СССР был спланирован и практически реализован целый комплекс психолого-педагогических, воспитательных мероприятий по проведению активной и непрерывной пропаганды по различным направлениям. Целью пропаганды было, прежде всего, психологически и морально мобилизовать население страны на активную и сознательную борьбу с немецко-фашистскими захватчиками. Внедрять в сознание людей чувства нетерпимости к малодушию и трусости, формированию активной позиции ко всему происходящему, а также побуждению к любым действиям, способным навредить врагу и оказать помощь Красной армии.

Основными направлениями пропаганды в годы Великой Отечественной войны являлись: радиовещание, издание периодической печати, выпуск листовок и плакатов, патриотических лозунгов, оформление наглядной агитации. Огромное значение играла военная поэзия и проза, политическая сатира и карикатура, выступление агитационных бригад, политические занятия с личным составом воинских частей, комсомольские и партийные собрания, доведение политинформации, беседы, чтение лекций, докладов.

Огромное влияние на укрепление морального духа советских воинов и гражданского населения являлись печать и радиовещание. По инициативе И. В. Сталина 24 июня 1941 года было образовано Советское информационное бюро (далее – Совинформбюро), которое информировало граждан о международной и внутренней жизни Советского Союза, обстановке и военных действиях на фронтах, передавала военные сводки по материалам Главного командования, призывала не поддаваться провокации со стороны немецкой и другой враждебной пропаганды. Сводки Совинформбюро вселяли в людей уверенность и неизбежной победы над врагом. Радиовещание велось почти на всех языках народов СССР, последние известия передавались практически каждый час [2].

Радио было мощным средством пропаганды и информационно-психологическим воздействием не только на гражданское население и Красную армию, но и на вооружённые силы противника. Не случайно в первые дни войны жителей всей страны обязали в пятидневный срок сдать имеющиеся на руках радиоприёмники, чтобы избежать негативного воздействия вражеской пропаганды на советский народ. За неповиновение грозило уголовное наказание. Вместо изъятых приёмников было подключено проводное радио, так называемые «радиоточки» и радиоузел для коллективного прослушивания. Тем не менее, многие жители и особенно бойцы Красной армии зачастую пользовались для прослушивания радиопередач трофейными радиоприёмниками, захваченными у немцев.

Преимущество проводного радио было в том, что его практически невозможно было за-

глушить противнику, также для вещания проводного радио не требовалось электросети, что обеспечивало его большую надёжность. По радио ежедневно передавали новости с фронта, известия из тыла разных регионов страны, зачитывались письма с фронта и на фронт, доводились приказы верховного главнокомандующего, проигрывались литературные и музыкальные передачи, а также объявлялись воздушные тревоги. Раскатистый голос Юрия Борисовича Левитана и его слова, звучавшие по радио: «Внимание, внимание! Работают все радиостанции Советского Союза!», был знаком каждому гражданину страны и он в итоге стал еще одним символом победы советского народа над фашистской Германией.

Специальные передачи были организованы не только для фронтовиков, но и для партизан, подпольщиков и населения оккупированных территорий. Радио являлось важнейшим средством связи с осаждённым Ленинградом, Севастополем, Одессой, благодаря чему защитники этих городов чувствовали поддержку всей страны и государства, что вселяло уверенность в победе.

В последующем передвижные радиоточки широко применялись на передовых линиях фронта не только для прослушивания вещания военнослужащими советской армии, но и для информационного воздействия, морально-психологического подавления противника. Это было направлено на деморализацию немецких военнослужащих, снижение у них мотивации воевать, дискредитировать высшее военное руководство третьего рейха, а также обличение их в несправедной войне, взывание к человеческим чувствам, а также обязательной каре для каждого из них в случае продолжения ими войны. Зачастую всё это делалось по громкоговорителю, а иногда аппаратуру устанавливали на самолет «У-2», с которого во время полета в ночное время диктор читал сообщения немцам.

Особенно такой способ информационного воздействия на психику немецких солдат и население Германии активизировался с июня 1942 года, после создания Совета военно-политической пропаганды. Первый позитивный опыт информационно-психологического воз-

действия на войска противника был приобретён в ходе Сталинградской битвы [1]. По разным источникам на переднем крае с использованием громкоговорящих установок специалистами органов пропаганды советской армии было проведено около трёх миллионов агитационных передач и обращений к войскам противника.

Что касается печати, то это было основное средство воздействия как на гражданское население, так и военнослужащих. Свидетельством тому служит тот факт, что только в первые недели войны был организован выпуск восемнадцати фронтовых газет. Газеты печатались не только на русском языке, но и на иностранных, в том числе около десяти газет на немецком языке [15].

Главным лозунгом советской политической пропаганды, отражавшей замысел высшего руководства СССР, был лозунг: «Все для фронта, все для победы!», а слова «Давайте больше танков, орудий, самолетов, снарядов, пулеметов, винтовок!» заставляли думать каждого гражданина СССР, что от его усилий зависит победа над фашистами, вне зависимости от того, находится он непосредственно на фронте или работает у станка на производстве, находясь в тылу.

О качестве пропаганды и достижении ей своих целей можно судить по многочисленным героически подвигам не только военнослужащих, но и обычных граждан и даже детей. Доказательством этому служат такие имена, как Александр Матросов, Алексей Маресьев, Зоя Космодемьянская, Николай Гастелло, Виктор Талалихин, Василий Зайцев, Леня Голиков и многие другие имена советских граждан, совершивших героические поступки, стоившие большинству из них собственной жизни. Яркие примеры героизма военнослужащих на полях сражений оказывало сильное влияние на чувства людей, в критические моменты притупляло страх и побуждало к самопожертвованию ради общей победы.

Эффективность воспитательного воздействия пропаганды, основанной на героических подвигах, подтверждает тот факт, что после совершения первого огненного тарана летчиком, Героем Советского Союза Николаем Гастелло, который мог спасти свою жизнь, покинуть подбитый самолет, но вместо этого он направил

горящую машину на немецкую военную колонну. За всю историю войны в итоге было учтено более 600 подобных огненных таранов, совершенных другими советскими летчиками. Недаром в ходе Великой Отечественной войны появилось новое понятие «погиб смертью храбрых». В этих словах можно увидеть не просто горечь потери, а гордость за тех, кто отдал свою жизнь в бою, не струсив, не побежав, бросив оружие.

Ещё одной особенностью противодействию фашистской пропаганде являлось довоенное воспитание граждан СССР. В сознании людей, выросших в стране с социалистической идеологией, общественное стояло выше личного. Оно подразумевало преобладание у граждан коллективных целей над индивидуальными, что воплотилось с началом войны в лозунге: «Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами!». Именно понимание того, что победа будет именно нашего народа, побуждало каждого жителя работать и воевать на пределе своих возможностей, добывая ее не лично для себя, а для народа, ради своей Родины, своих потомков.

Это воплощалось в небывалом единении русского народа, отношении каждого к любым человеческим потерям и несчастьям как к личным, побуждая еще с большим остервенением бороться с фашистской заразой. На этом строилась еще одна линия пропаганды, достигаемая с помощью таких психолого-педагогических методов, как доведение до народа фашистских зверств, которые они творили над пленными, гражданским населением и узниками концентрационных лагерей смерти. В сознании людей формировался образ немецкого солдата — олицетворения не человека, не просто врага, а изверга, творившего самые чудовищные зверства на нашей земле, к которому не может быть ни капли жалости и никакой пощады.

Примеры фашистской бесчеловечности отражались не только в печати, но и рисовались художниками на плакатах, доводились политруками на занятиях, собраниях, во время проведения бесед. Мотивацию на истребление каждого захватчика задавали также советские поэты и писатели. Стихотворение Константина Симонова «Убей его (Если дорог тебе твой

дом)» является ярчайшим примером. Вот несколько строк данного произведения:

«Если ты фашисту с ружьем  
не желаешь навек отдать  
Дом, где жил ты, жену и мать,  
Все, что Родиной мы зовем, -  
Знай: никто ее не спасет,  
Если ты ее не спасешь;  
Знай: никто его не убьет,  
Если ты его не убьешь.  
За чужой спиной не сидят,  
Из чужой винтовки не мстят;  
Раз фашиста убил твой брат, -  
Значит он, а не ты солдат.  
Так убей фашиста, чтоб он,  
А не ты на земле лежал,  
Не в твоём доме чтобы стон,  
А в его по мертвым стоял...».

Читая эти строки невозможно остаться безучастным к войне, невозможно жалеть своего врага, каждый, кто их прочитал, обретет острое желание борьбы до последней капли крови, лишь бы очистить свою отчизну от немецко-фашистских захватчиков.

Непосредственное руководство политической пропагандой в рядах Красной армии было возложено на политические управления и политические отделы, а в полках, дивизиях, военно-учебных заведениях вводился институт военных комиссаров, в ротах и батареях – институт политических руководителей. Однако к 1943 году данная система была изменена. 9 октября 1942 года Народный комиссар обороны издал приказ № 307 «Об установлении полного единоначалия и упразднении института военных комиссаров в Красной армии», согласно которому комиссары соединений, частей и учебных заведений освобождались от занимаемых должностей и назначались на соответствующие должности заместителей командиров по политической части, а также вводились должности начальника клуба и агитатора полка.

Задачами помощников командиров по политической части были, прежде всего: поддержание высокой воинской дисциплины, воспитание и формирование патриотизма у личного состава, проведение занятий по марксистско-ленинской и политической подготовке, оказа-

ние моральной поддержки бойцам, а также пропаганда советской идеологии.

Основной работой полит органов по политическому обучению и воспитанию являлся «Краткий курс истории ВКП(б)», который на опыте прошлого помогал им успешно решать задачи в военное время.

В ходе боевых действий совершенствовались и методы воспитания личного состава. Основными методами были как общепринятые: убеждение, принуждение, поощрение, пример, так и вновь появившейся метод – воспитание боем. В системе воспитания личного состава во время войны важное место занимала контрпропаганда.

Военно-политическая пропаганда, в основном, организовывалась и проводилась в системе партийно-политической работы. Помимо мобилизации личного состава и повышения морально-психологического состояния военнослужащих, задачей военно-политической пропаганды являлась своевременная реакция на изменение настроений между военнослужащими в подразделениях, а также формирование у них высокой психологической и политической устойчивости к немецкой пропаганде, направленной на разложение Красной армии.

Непосредственно в боевых порядках проводилась активная агитационно-пропагандистская и воспитательная работа политруками. Их роль невозможно недооценивать, так как помимо проведения партийно-политической работы с военнослужащими они личным примером показывали уверенность в победе, непримиримость к врагу и зачастую первыми поднимались в атаку, ведя бойцов за собой.

Деятельность и направление военно-политической, педагогической и воспитательной работы политруков зависела от характера боевых действий, положения дел на фронте и морально-психологической обстановки в воинских коллективах.

Таким образом, роль и значение опыта информационно-психологического противодействия в годы Великой Отечественной войны невозможно переоценить. Оно являлось важнейшим компонентом борьбы и одним из наиболее эффективных способов достижения победы над

врагом. Война показала, что для эффективного воздействия на противника в информационно-пропагандистском плане необходимо хорошо знать его, постоянно иметь о нем исчерпывающую информацию. Всё информационно-психологическое воздействие необходимо осуществлять на языке противника и органически увязывать с состоянием боевой обстановки, морального духа личного состава противоборствующих сторон, с политическими, социальными и экономическими процессами воюющих государств.

В переломные моменты жизни общества народы ищут ответы на вопросы современности в своем прошлом. В немалой степени это происходит потому, что в связи с коренными изменениями в условиях жизни людей резко обостряется их историческая память.

В настоящее время, когда наше государство успешно решает задачи в ходе проведения специальной военной операции на Украине, деятельность должностных лиц по организации информационно-психологического воздействия на военнослужащих и граждан имеет более чем актуальное значение.

Это связано с тем, что, во-первых, необходимо задействовать федеральные и коммерческие средства массовой информации, социальные сети для разъяснения российским гражданам того, что сейчас идет очередное мировое

противостояние России с союзниками против коллективного Запада, который как и ранее пропагандирует фашистскую идеологию, а также фальсифицирует историю и подменяет традиционные ценности противоестественными.

Во-вторых, военнослужащим и мирным жителям Украины необходимо доводить информацию о том, что их используют западные страны в лице США для своих личных целей, а им самим уготовано уничтожение, как это планировалось при Гитлере.

В-третьих, начало специальной военной операции выявило, что среди российских граждан есть те, кто выступает против ее проведения, винит во всем Россию, которые не только публично выступают, но и совершают различные террористические акты. Исходя из вышесказанного, следует констатировать, что только постоянное государственно-патриотическое воспитание, информационное воздействие через средства массовой информации, социальные сети (которые должны быть подконтрольны государству), а также посредством проведения агитационно-пропагандистской работы среди мирного населения и военнослужащих можно сформировать необходимые взгляды на события, происходящие в стране и мире, а также защитить их от негативного информационно-психологического воздействия со стороны противника.

#### Список источников

1. Панарин, И. Н. Информационная война и коммуникации. М.: Горячая линия-Телеком, 2018. 236 с.
2. Шипитько, А. Б., Кулумбеков, Г. Ф. Агитационно-пропагандистская деятельность в годы Великой Отечественной войны // Гуманитарные и социально-экономические дисциплины в современном мире: сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (г. Пермь, 16 апреля 2021 г.) / под общ. ред. А. Н. Мертвищева. Пермь: Пермский воен. ин-т войск национальной гвардии, 2021. С. 526–535. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46119475> (дата обращения: 24.06.2023). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка.
3. Шипитько, А. Б., Кулумбеков, Г. Ф. Военная печать как форма партийно-политической работы в войсках НКВД в годы Великой Отечественной войны // Александр Ярославович Невский – защитник государственных основ русских земель: сб. тр. конф. (г. Саратов, 22 апреля 2021 г.) / под ред. С. В. Бойко. Саратов: Саратовский воен. ордена Жукова Краснознаменный ин-т войск национальной гвардии, 2021. С. 86–94. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=apsabs> (дата обращения: 14.06.2023). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка.
4. Сороков, С. П., Михайлов, В. А., Сербин А. А. Основные направления организации партийно-политической работы в частях и подразделениях войск НКВД СССР в годы Великой Отечественной

войны // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук: сб. матер. конф. 2019. Т. 13. № 1. С. 113–116. ISSN 2712-8911. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37321451> (дата обращения: 16.06.2023). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка.

5. Директива № 1 Военным советам западных приграничных округов о возможном нападении немцев 22–23.06.1941 и мероприятиях по приведению войск в боевую готовность с ограничениями, маскировке войск, готовности ПВО // Викитека: сайт. URL: [https://ru.wikisource.org/wiki/Директива\\_№\\_1\\_от\\_21\\_июня\\_1941\\_года](https://ru.wikisource.org/wiki/Директива_№_1_от_21_июня_1941_года) (дата обращения: 13.06.2023).

6. Директива СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 г. партийным и советским организациям прифронтовых областей о мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков // Викитека: сайт. URL: [https://ru.wikisource.org/wiki/Директива\\_СНК\\_СССР\\_и\\_ЦК\\_ВКП\(б\)\\_от\\_29.06.1941](https://ru.wikisource.org/wiki/Директива_СНК_СССР_и_ЦК_ВКП(б)_от_29.06.1941) (дата обращения: 13.06.2023).

7. Директива ГУПП КА военным советам и начальникам УПП ЛВО ПриОВО, ЗаОВО, ОдВО о содержании фронтовых, армейских и дивизионных газет в связи с началом войны 23 июня 1941 г. // Электронная библиотека исторических документов: сайт. URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192005> (дата обращения: 23.06.2023).

8. Директива ГУПП КА начальникам управлений политпропаганды фронтов и округов об использовании лозунгов в агитации и пропаганде в РККА. 24 июня 1941 г. // Электронная библиотека исторических документов: сайт. URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192012-direktiva-gupp-ka-nachalnikam-upravleniy-politpropagandy-frontov-i-okrugov-ob-ispolzovanii-lozungov-v-agitatsii-i-propagande-v-rkka-24-iyunya-1941-g> (дата обращения: 23.06.2023).

9. Директива ГУПП КА членам Военных советов и начальникам УПП ДВФ, ЗаБВО, СБВО об усилении политико-воспитательной работы с воинами и повышении бдительности. 24 июня 1941 г. // Электронная библиотека исторических документов: сайт. URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192013> (дата обращения: 22.06.2023).

10. Директива ГУПП КА начальникам управлений политпропаганды фронтов о распространении лозунгов среди немецких солдат. 26 июня 1941 г. // Электронная библиотека исторических документов: сайт. URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192016> (дата обращения: 12.06.2023).

11. Директива ГУПП КА членам Военных советов и начальникам УПП округов, фронтов и армий о перестройке организационно-партийной работы в войсках. 26 июня 1941 г. // Электронная библиотека исторических документов: сайт. URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192017> (дата обращения: 18.06.2023).

12. Директива ГУПП КА начальникам УПП фронтов о развёртывании политработы среди военнопленных на пересылочных пунктах. 9 июля 1941 г. // Электронная библиотека исторических документов: сайт. URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192028-direktiva-gupp-ka-nachalnikam-upp-frontov-o-razvertyvanii-politraboty-sredi-voennoplennykh-na-peresylnyh-punktah-9-iyulya-1941-g> (дата обращения: 28.06.2023).

13. Войска называются внутренними. Краткий исторический очерк. М.: ДОСААФ СССР, 1982. 495 с.

14. Решение партии и правительства по хозяйственным вопросам: сб. док. за 50 лет. Т. 3. 1941–1952 гг. / сост. К. У. Черненко, М. С. Смиртюков. М.: Политиздат, 1968. 754 с.

15. Бердников, Н. Н. Оружие правды. Сборник образцов листовок к войскам и населению противника, изданных политорганами СА и ВМФ во время Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. М.: Воениздат, 1971. 415 с.

## References

1. Panarin IN. *Informatsionnaya voyna i kommunikatsii = Information warfare and communications*. Moscow: Goryachaya liniya-Telekom; 2018.

2. Shipit'ko AB, Kulumbekov GF. Agitation and propaganda activities during the Great Patriotic War. in: Mertvishchev AN. (ed.) *Gumanitarnye i sotsial'no-ekonomicheskie distsipliny v sovremennom mire = Humanities and socio-economic disciplines in the modern world: collection of scientific articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International participation, Perm, April 16, 2021*. Perm: Permskiy voennyi institut voysk natsional'noy gvardii Rossiyskoy Federatsii; 2021. p. 526-535. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46119475> [Accessed 24 June 2023]. (In Russ.).

3. Shipit'ko AB, Kulumbekov GF. Military seal as a form of Party and Political work in the NKVD troops during the Great Patriotic War. In: Boyko SV (ed.) *Aleksandr Yaroslavovich Nevskiy – zashchitnik gosudarstvennykh osnov russkikh zemel' = Alexander Yaroslavovich Nevsky – Defender of the state foundations of the Russian Lands: Proceedings of the conference, Saratov, April 22, 2021*. Saratov: Saratovskiy voennyi ordena Zhukova Krasnoznamennyi institut voysk natsional'noy gvardii; 2021. p. 86-94. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=apsabs> [Accessed 14 June 2023]. (In Russ.).

4. Sorokov SP, Mikhaylov VA, Serbin AA. The main directions of the organization of party and political work in the units and divisions of the NKVD troops of the USSR during the Great Patriotic War. In: *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i sotsial'no-ekonomicheskikh nauk = Actual problems of humanities and socio-economic sciences*. 2019;13(1):113-116. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37321451> [Accessed 16 June 2023]. (In Russ.).

5. Direktiva № 1 Voennym sovetam zapadnykh prigranichnykh okrugov o vozmozhnom napadenii nemtsev 22–23.06.1941 i meropriyatiyakh po privedeniyu voysk v boevuyu gotovnost' s ogranicheniyami, maskirovke voysk, gotovnosti PVO = Directive No. 1 to the Military Councils of the Western border districts on a possible German attack on 22-23.06.1941 and measures to bring troops into combat readiness with restrictions, camouflage of troops, air defense readiness. *Vikiteka*. Available from: [https://ru.wikisource.org/wiki/Директива\\_№\\_1\\_от\\_21\\_июня\\_1941\\_года](https://ru.wikisource.org/wiki/Директива_№_1_от_21_июня_1941_года) [Accessed 13 June 2023]. (In Russ.).

6. Direktiva SNK SSSR i TsK VKP(b) ot 29 iyunya 1941 g. partiynym i sovetskim organizatsiyam prifrontovykh oblastey o mobilizatsii vseh sil i sredstv na razгром fashistskikh zakhvatchikov = Directive of the Council of People's Commissars of the USSR and the Central Committee of the CPSU (b) of June 29, 1941 to party and Soviet organizations of the frontline regions on the mobilization of all forces and means to defeat the Fascist invaders. *Vikiteka*. Available from: [https://ru.wikisource.org/wiki/Директива\\_ЧК\\_СССР\\_и\\_ЦК\\_ВКП\(б\)\\_от\\_29.06.1941](https://ru.wikisource.org/wiki/Директива_ЧК_СССР_и_ЦК_ВКП(б)_от_29.06.1941) [Accessed 13 June 2023]. (In Russ.).

7. Direktiva GUPP KA voennym sovetam i nachal'nikam UPP LVO PribOVO, ZapOVO, OdVO o sodержanii frontovykh, armeyskikh i divizionnykh gazet v svyazi s nachalom vojny 23 iyunya 1941 g. = The directive of the GUPP KA to the military councils and the chiefs of the APP LVO PribOVO, ZapOVO, OdVO on the content of front-line, army and divisional newspapers in connection with the outbreak of war on June 23, 1941. *Elektronnaya biblioteka istoricheskikh dokumentov*. Available from: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192005> [Accessed 23 June 2023]. (In Russ.).

8. Direktiva GUPP KA nachal'nikam upravleniy politpropagandy frontov i okrugov ob ispol'zovanii lozungov v agitatsii i propagande v RKKA. 24 iyunya 1941 g. = The GUPP directive to the heads of the political propaganda departments of the fronts and districts on the use of slogans in agitation and propaganda in the Red Army. June 24, 1941. *Elektronnaya biblioteka istoricheskikh dokumentov*. Available from: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192012-direktiva-gupp-ka-nachalnikam-upravleniy-politpropagandy-frontov-i-okrugov-ob-ispolzovanii-lozungov-v-agitatsii-i-propagande-v-rkka-24-iyunya-1941-g> [Accessed 23 June 2023]. (In Russ.).

9. Direktiva GUPP KA chlenam Voennykh sovetov i nachal'nikam UPP DVF, ZabVO, SAVO ob usilenii politiko-vospitatel'noy raboty s voinami i povyshenii bditel'nosti. 24 iyunya 1941 g. = The directive of the GUPP to the members of the Military Councils and the heads of the UPP of the Far Eastern Federal District, ZabVO, SAVO on strengthening political and educational work with soldiers and increasing vigilance. June 24, 1941. *Elektronnaya biblioteka istoricheskikh dokumentov*. Available from: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192013> [Accessed 22 June 2023]. (In Russ.).

10. Direktiva GUPP KA nachal'nikam upravleniy politpropagandy frontov o rasprostraneniі lozungov sredi nemetskikh soldat. 26 iyunya 1941 g. = The GUPP directive to the heads of the departments of the political propaganda of the fronts on the distribution of slogans among German soldiers. June 26, 1941. *Elektronnaya biblioteka istoricheskikh dokumentov*. Available from: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192016> [Accessed 12 June 2023]. (In Russ.).

11. Direktiva GUPP KA chlenam Voennykh sovetov i nachal'nikam UPP okrugov, frontov i armiy o perestroyke organizatsionno-partiynoy raboty v voyskakh. 26 iyunya 1941 g. = The directive of the GUPP to the members of the Military Councils and the chiefs of the UPP of districts, fronts and armies on the restructuring of organizational and party work in the troops. June 26, 1941. *Elektronnaya biblioteka istoricheskikh dokumentov*. Available from: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192017> [Accessed 18 June 2023]. (In Russ.).

12. Direktiva GUPP KA nachal'nikam UPP frontov o razvertyvanii politraboty sredi voennoplennykh na peresylochnykh punktakh. 9 iyulya 1941 g. = The directive of the GUPP was issued by the head of the UPP of the fronts on the deployment of political work among prisoners of war at transfer points. July 9, 1941. *Elektronnaya biblioteka istoricheskikh dokumentov*. Available from: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/192028-direktiva-gupp-ka-nachalnikam-upp-frontov-o-razvertyvanii-politraboty-sredi-voennoplennykh-na-peresylnykh-punktah-9-iyulya-1941-g> [Accessed 28 June 2023]. (In Russ.).

13. *Voyska nazyvayutsya vnutrennimi. Kratkiy istoricheskiy ocherk = The troops are called internal. A brief historical sketch*. Moscow: DOSAAF SSSR; 1982.

14. Chernenko KU, Smirnyukov MS. *Reshenie partii i pravitel'stva po khozyaystvennym voprosam = The decision of the Party and the government on economic issues: collection of documents for 50 years. Vol. 3. 1941-1952*. Moscow: Politizdat; 1968.

15. Berdnikov NN. *Oruzhie pravdy. Sbornik obraztsov listovok k voyskam i naseleniyu protivnika, izdannykh politorganami SA i VMF vo vremya Velikoy Otechestvennoy voyny 1941-1945 gg. = The weapon of truth. A collection of samples of leaflets to the enemy's troops and population, published by the political organizations of the SA and the Navy during the Great Patriotic War of 1941-1945*. Moscow: Voenizdat; 1971.

### Информация об авторах

С. П. Сороков – доцент;

С. Ю. Овсянников – кандидат педагогических наук.

### Information about the authors

S. P. Sorokov – Docent;

S. Yu. Ovsyannikov – Candidate of Science (Pedagogy).

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 25.07.2023; одобрена после рецензирования 25.08.2023; принята к публикации 07.09.2023.

The article was submitted 25.07.2023; approved after reviewing 25.08.2023; accepted for publication 07.09.2023.