

Научная статья
УДК 316.46

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ЛИДЕРОВ В ВОИНСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ

Юрий Григорьевич Быченко^{1✉}, Максим Владимирович Корчагин²

^{1,2} Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии, Саратов, Россия

^{1✉} bychenkoug@gmail.com

² korchaginmaksimVNG@yandex.ru

Аннотация. В результате анализа теоретических концепций обосновано, что для выявления неформального лидерства необходимо применять социологический опрос как основную социологическую технологию выявления неформальных лидеров в воинских коллективах. Доказана необходимость применения социометрии для выявления лидерского потенциала каждого члена военной группы по универсальному критерию симпатии или антипатии; референтометрию – для выявления референтной (лидирующей) группы военнослужащих, с которой респонденты соотносят себя, необходимые военные ценности, нормы, принципы военно-профессиональной деятельности; коллективный рейтинг – для выявления внутренней иерархии воинского коллектива.

Ключевые слова: социологические технологии, неформальные лидеры, воинский коллектив, социометрия, референтометрия, коллективный рейтинг

Для цитирования: Быченко Ю. Г., Корчагин М. В. Социологические технологии выявления неформальных лидеров в воинских коллективах // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2023. № 3(12). С. 69–75. URL: [http://svkinio.ru/2023/3\(12\)/Bychenko_Korchagin.pdf](http://svkinio.ru/2023/3(12)/Bychenko_Korchagin.pdf).

Original article

SOCIOLOGICAL TECHNOLOGIES FOR IDENTIFYING INFORMAL LEADERS IN MILITARY COLLECTIVES

Yuriy G. Bychenko^{1✉}, Maksim V. Korchagin²

^{1,2} Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops, Saratov, Russia

^{1✉} bychenkoug@gmail.com

² korchaginmaksimVNG@yandex.ru

Abstract. As a result of the theoretical concepts analysis the authors state that in order to identify informal leadership it is necessary to use a sociological survey as the main sociological technology for identifying informal leaders in military collectives. The necessity of following principles is proved: using sociometry to identify the leadership potential of each member of a military group according to the universal criterion of sympathy or antipathy; referentometry to identify the reference (leading) group of military personnel, with which respondents relate themselves, the necessary military values, norms, principles of military professional activity; collective rating to identify the internal hierarchy of the military team.

Keywords: sociological technologies, informal leaders, military collectives, sociometry, referentometry, collective rating

For citation: Bychenko Yu. G., Korchagin M. V. Sociological Technologies for Identifying Informal Leaders in Military Collectives. *Izvestija of the Saratov Military Institute of the National Guard Troops*. 2023;(3):69-75. Available from: [http://svkinio.ru/2023/3\(12\)/Bychenko_Korchagin.pdf](http://svkinio.ru/2023/3(12)/Bychenko_Korchagin.pdf). (In Russ.).

© Быченко Ю. Г., Корчагин М. В., 2023

В условиях модернизации системы военного управления в России применяются новые подходы к выявлению неформальных лидеров в воинских коллективах. В воинских подразделениях сегодня необходимо развитие лидерских практик. В процессе повышения служебной активности военнослужащих возникает высокодинамичная функциональная среда военной организации, усиливается социальная непредсказуемость, обостряются противоречия между служебной деятельностью и нужными результатами. Разрешение этих противоречий предполагает создание динамично развивающихся воинских коллективов, перестройки комплексов подготовки военнослужащих, модернизации гражданско-военных отношений, активизации лидерского потенциала не только начальников, но и подчиненных в структурных подразделениях военной организации.

Таким образом, сегодня необходим современный тип военной организации, основным фактором развития которого должно стать всеобщее лидерство военнослужащих (как начальников, так и подчиненных). Исследование становления всеобщего лидерства военнослужащих имеет существенное методологическое, а также теоретическое значение. Представляется важным теоретически конкретизировать содержание лидерской формы служебно-трудового потенциала военных акторов, выявить его новые характеристики. Необходимо методологически уточнить показатели оценки практик развития социально-ответственного служебно-трудового лидерства. Анализ трудовых практик работников-лидеров позволяет выявить противоречия, разработать рекомендации по их устранению.

Социальные процессы выявления неформальных лидеров в воинских коллективах в научных источниках представляются в рамках нескольких концептуальных направлений, наиболее значимые из которых следующие:

- 1) междисциплинарные;
- 2) военно-социологические.

Остановимся на анализе идей этих теоретических школ.

Междисциплинарные концепции представляют общие методологические подходы и поло-

жения исследования процессов формирования неформальных лидеров в организациях разных форм и типов. Исследователи подчеркивают, что всеобщее лидерство проявляется в рамках процесса социального взаимодействия. Последнее определяет высокий уровень профессионализма, а также возможность оказания влияния одних акторов на других «... для достижения целей группы или организации» [1]. П. Нортхауз конкретизирует данный подход и указывает на необходимость уточнения составляющих, характеризующих всеобщее лидерство в современной организации.

Всеобщее лидерство предлагается разделить на формальное (реализуемое формально назначенными руководителями) и неформальное (реализуемое группами военнослужащих, формально не наделенных функциями управления). При данном подходе лидерство представляет собой, с одной стороны, служебно-трудовой процесс, при котором подразумевается эффективное влияние на акторов, с другой стороны, оно возникает как факт достижения организационных целей, эффективного решения поставленных задач (в гражданской и в военной сферах) [2, с. 21–44].

На основе данных разработок обосновывается необходимость диагностировать и регулировать деятельность неформальных лидеров организации [3]. Неформальное лидерство предлагается рассматривать как процесс, где индивиды оказывают воздействие, влияние на акторов группы и одновременно обеспечивают достижение функциональных целей [1]. Р. Стогдилл убедительно доказывает, что социологические технологии представляют собой основной метод выявления неформального лидерства. Ведь именно социологический опрос наиболее приспособлен для того, что бы выявить субъективные характеристики неформального лидера, такие как ум, интеллект, способность господства над другими, собственная уверенность, активность, а также энергичность, профессионализм [4].

Таким образом, в рамках междисциплинарных концепций представляется сущность неформального лидерства, уточняются принципы социологического опроса как социологического

метода выявления неформальных лидеров. Если формальное лидерство рассматривается на уровне практик формально назначенных руководителей, то неформальное лидерство – на уровне групп акторов, формально не наделенных функциями управления. Метод социологического опроса рассматривается как технология социологического исследования, определяющая не только сбор и анализ первичных эмпирических данных о неформальных лидерах, но и сведений о специфике их служебно-трудовой деятельности.

В рамках военно-социологических концепций представляется обоснование специфики процесса выявления неформальных лидеров в современных воинских коллективах. Неформальное лидерство рассматривается как форма процесса организации и контроля деятельности групп военнослужащих [5]. В данном контексте Т. Баландина обосновывает связь лидерства и неформального управления малым коллективом [6]. Неформальный лидер, являясь членом формальной группы воинского коллектива, в определенных условиях (как правило, спонтанно) выступает в роли неофициального (то есть неформального) начальника при сложившихся специфических условиях.

В рамках данной доктрины предлагается набор социологических технологий, направленных на оценку неформального лидерства в воинском коллективе:

1) социологический опрос, направленный на выявление качеств неформальных лидеров воинского коллектива (уточнение индивидов, являющихся высочайшими профессионалами в военной сфере и одновременно имеющих потенциал достижения функциональных целей воинского коллектива) [7];

2) социологический опрос, направленный на выявление влияния лидеров неформального типа на воинский коллектив, его отдельных членов (способных оказывать влияние на других членов воинской группы, воздействие на их профессиональную деятельность);

3) социологический опрос, направленный на выявление мотивационных характеристик членов воинского коллектива (служебно-трудовых ценностей, норм, принципов, внут-

ренних побуждений реализации военной службы) [8];

4) социометрия (вид социологического опроса, предусматривающий количественное и качественное измерение, а также анализ социальной структуры и специфики межличностных отношений малых профессиональных групп военнослужащих через фиксацию связей и субъективных предположений о предпочтениях в рамках социологического выбора) [9];

5) референтометрия (вид социологического опроса, предусматривающий измерение оценочных субъективных представлений об отношениях членов в воинской группе, выраженных в комплексе модальностей по системе от авторитетности до неавторитетности) [10];

6) метод коллективного рейтинга (вид социологического опроса, предусматривающий построение рейтинга членов воинского коллектива, некоторой группы военнослужащих, оцениваемых по совокупности критериев принадлежности к коллективному военно-профессиональному лидерству).

Несложно заметить, что социологический опрос является базовой социологической технологией выявления неформальных лидеров в воинских коллективах.

Таким образом, в рамках военной социологии раскрывается специфика неформального лидерства в современных воинских коллективах, определяются некоторые подходы, связанные с процессом выявления неформальных военных лидеров. Предлагается в качестве социологической технологии выявления неформальных лидеров применять методологию социологического опроса, направленного на выявление: лидерских профессиональных качеств, способностей лидерского влияния, мотивационных социокультурных характеристик членов воинского коллектива.

В современных условиях лидерство необходимо рассматривать как форму профессионального потенциала военнослужащих, реализацию способностей военного актора, характеризующихся лидирующими, то есть ведущими, лучшими в военно-профессиональной деятельности качествами. Лидерство в рамках отдельного воинского коллектива условно разделяется

на формальное (лидерство формально назначенных руководителей) и неформальное (лидерство военнослужащих, формально не наделенных функциями управления). Неформальное лидерство условно необходимо рассматривать в двух формах: системной (структурные элементы лидерского социокультурного потенциала), процессной (осуществление процесса воздействия на членов воинского коллектива, способность организовывать, планировать, контролировать достижение целей военной организации).

Лидерство как система включает в себя следующие структурные элементы лидерского социокультурного потенциала:

- 1) интеллектуальные и физические военно-профессиональные способности;
- 2) потенциал достижения функциональных целей воинского коллектива;
- 3) уверенность в себе и способность оказывать влияние на других членов воинской группы;
- 4) мотивационные характеристики, служебно-трудо-вые ценности, нормы, принципы, внутреннее побуждение к реализации военной службы.

Лидерство как процесс – это поведенческое лидерство, реализация лидерского потенциала военного актора в процессе осуществления военной службы, достижение статуса в иерархии воинского коллектива, реализация профессиональных способностей и властное воздействие на других в рамках планирования, организации, контроля действий социальной группы для достижения целей военной организации. При выявлении неформального лидер-

ства необходимо применять социологический опрос как основную социологическую технологию. Социологический опрос должен быть направлен на уточнение индивидов, являющихся высочайшими профессионалами в военной сфере и одновременно имеющих потенциал достижения функциональных целей воинского коллектива; способностей оказывать влияние на профессиональную деятельность других членов воинской группы, а также служебно-трудо-вые ценности, нормы, принципы, внутренние побуждения реализации военной службы.

Предлагается применение:

- социометрии для выявления привлекательности каждого члена военной группы по универсальному критерию симпатии или антипатии (выявление центра эмоционального интереса и притяжения членов воинской группы – социометрическую вершину или звезду коллектива);
- референтометрии для выявления референтной (лидирующей) группы военнослужащих, с которой респонденты соотносят себя, необходимые военные ценности, нормы, принципы военно-профессиональной деятельности (оценка субъективных представлений об отношениях членов в воинской группе, выраженных в комплексе модальностей по системе от авторитетности до неавторитетности);
- коллективного рейтинга для выявления внутренней иерархии воинского коллектива (оценка и уточнение групп военнослужащих, пользующихся самым высоким уровнем социальной популярности).

Список источников

1. Shackleton, V. J. Business Leadership. London; New York: Routledge, 1995. 186 p. The electronic version of print publ. URL: https://books.google.ru/books/about/Business_leadership.html?id=SqtZAAAAAYAAJ&redir_esc=y (date of request: 21.06.2023). Access from books.google.ru.
2. Нортхаус, П. Г. Лидерство. Теория и практика / пер. с англ. А. Абросимовой. М.: Эксмо, Бомбора, 2023. 493 с. URL: <https://vesvknigah.ru/21193-piter-gaj-northaus-liderstvo-teoriya-i-praktika/read.html> (дата обращения: 15.06.2023). Доступна на сайте vesvknigah.ru: книги онлайн.
3. Палади, А. А. Феномен лидерства в современных социологических концепциях культурного человеческого капитала // Вестник Поволжского института управления: науч. журн. 2008. № 3(16). С. 137–143. ISSN 1682-2358 (print). Электрон. версия. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18054549&ysclid=llugyeb3xs130142171> (дата обращения: 25.06.2023). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка.

4. Танненбаум, Р. Шмидт, В. Х. Как выбрать модель руководства: как руководить людьми? // Гарвард Бизнес Ревью. 1973. № 51. С. 162–180. Электрон. кн. URL: <https://www.overdrive.com/media/2527772/how-to-choose-a-leadership-pattern> (дата обращения: 14.06.2023). Доступна на сайте overdrive.com.
5. Парыгин, Б. Д. Лидерство как инструмент интеграции общности // Социальная психология в трудах отечественных психологов. Сер. Хрестоматия по психологии: сб. ст. / под ред. А. Л. Свенцицкого. СПб., 2000. С. 222–231. Электрон. версия. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24285666&ppf=1> (дата обращения: 17.06.2023). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка.
6. Баландина, Т. М., Гильфанова, М. Г. Организационная культура военной организации: сущность и специфические проявления // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии: науч. журн. 2022. № 2(7). С. 70–74. Электрон. версия. URL: [http://svkinio.ru/2022/2\(7\)/Balandina_Gil'fanova.pdf](http://svkinio.ru/2022/2(7)/Balandina_Gil'fanova.pdf) (дата обращения: 27.06.2023).
7. Зиновьева, Е. А., Баландина, Т. М. Образование в системе оценки организационной культуры // Актуальные вопросы образовательной деятельности войск национальной гвардии: сб. тр. межвуз. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А. М. Пихтелева. Саратов, 2021. С. 37–43. Электрон. версия. URL: https://svki.rosguard.gov.ru/uploads/2022/02/akt_voprosy_obrazdeyat_sb_statejj.pdf (дата обращения: 15.06.2023). Доступна на сайте svki.rosguard.gov.ru.
8. Быченко, Ю. Г., Савенко, А. А. Социокультурные факторы мотивации творческого труда // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии: науч. журн. 2022. № 1(6). С. 60–63. Электрон. версия. URL: [http://svkinio.ru/2022/1\(6\)/Bychenko_Savenko.pdf](http://svkinio.ru/2022/1(6)/Bychenko_Savenko.pdf) (дата обращения: 24.06.2023).
9. Андриянченко, Е. Г. Анализ методов изучения неформального лидерства в отечественной социальной психологии // Вестник университета: науч. журн. 2012. № 10-1. С. 260–264. ISSN 1816-4277 (print), ISSN 2686-8415 (online). Электрон. версия. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-izucheniya-neformalnogo-liderstva-v-otechestvennoy-sotsialnoy-psihologii> (дата обращения: 11.06.2023). Доступна на сайте CyberLeninka: Науч. электрон. б-ка.
10. Борисова, Е. В., Кайгородов, Б. В. Типы внутригрупповой референтности в образовательной среде вуза и их характеристика // Общество: социология, психология, педагогика: науч. журн. 2020. № 8. ISSN 2221-2795 (print), ISSN 2223-6430 (online). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/typy-vnutrigrupповой-referentnosti-v-obrazovatelnoy-srede-vuza-i-ih-harakteristika> (дата обращения: 11.06.2023). Доступна на сайте CyberLeninka: Науч. электрон. б-ка.
11. Киришко, В. П. Морально-политическая и психологическая готовность будущих офицеров ВООВО к дальнейшей военно-профессиональной деятельности (исторический психолого-педагогический анализ) // Яковлевские чтения: сборник научных статей II Межведомственной научно-практической конференции с международным участием (г. Новосибирск, 21–22 марта 2023 г.) / под ред. В. В. Косухина: [в 2 ч.]. Новосибирск: Новосибирский воен. ин-т им. генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии, 2023. С. 144–148. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=dfmhya&ysclid=lluo12q5sc822579984> (дата обращения: 17.06.2023). Доступна на сайте e-LIBRARY.RU: Науч. электрон. б-ка.

References

1. Shackleton VJ. *Liderstvo v biznese = Business Leadership*. London; New York: Routledge; 1995. Available from: https://books.google.ru/books/about/Business_leadership.html?id=SqlZAAAAYAAJ&redir_esc=y [Accessed 21 June 2023].
2. Nortkhaus PG. *Liderstvo. Teoriya i praktika = Leadership. Theory and practice*. Moscow: Eksmo, Bombora; 2023. Available from: <https://vesvknigah.ru/21193-piter-gaj-northaus-liderstvo-teoriya-i-praktika/read.html> [Accessed 15 June 2023]. (In Russ.).

3. Paladi AA. The phenomenon of leadership in modern sociological concepts of cultural human capital. *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*. 2008;(3):137-143. Available from: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18054549&ysclid=llugyeb3xs130142171> [Accessed 25 June 2023]. (In Russ.).
4. Tannenbaum R, Schmidt WH. How to Choose a Leadership Pattern. *Harvard Business Review*. 1973;(51):162-180. Available from: <https://www.overdrive.com/media/2527772/how-to-choose-a-leadership-pattern> [Accessed 14 June 2023]. (In Russ.).
5. Parygin BD. Leadership as a tool for community integration. In: Svetsitskiy AL. (ed.) *Sotsial'naya psikhologiya v trudakh otechestvennykh psikhologov. Seriya Khrestomatiya po psikhologii = Social psychology in the works of Russian psychologists. A series of anthologies on psychology: a collection of articles*. Saint Petersburg; 2000. p. 222-231. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24285666&pff=1> [Accessed 17 June 2023]. (In Russ.).
6. Balandina TM, Gil'fanova MG. Organizational culture of a military organization: the essence and specific manifestations. *Izvestiya Saratovskogo voennogo instituta voysk natsional'noy gvardii*. 2022;(2):70-74. Available from: [http://svkinio.ru/2022/2\(7\)/Balandina_Gil'fanova.pdf](http://svkinio.ru/2022/2(7)/Balandina_Gil'fanova.pdf) [Accessed 27 June 2023]. (In Russ.).
7. Zinov'eva EA, Balandina TM. Education in the organizational culture assessment system. In: Pikhtev AM (ed.) *Aktual'nye voprosy obrazovatel'noy deyatel'nosti voysk natsional'noy gvardii = Topical issues of educational activity of the National Guard troops: proceedings of the interuniversity scientific and practical conference*. Saratov; 2021. p. 37-43. Available from: https://svki.rosguard.gov.ru/uploads/2022/02/akt_voprosy_obrazdeyat_sb_statejj.pdf [Accessed 15 June 2023]. (In Russ.).
8. Bychenko YuG, Savenko AA. Socio-cultural factors of motivation of creative work. *Izvestiya Saratovskogo voennogo instituta voysk natsional'noy gvardii*. 2022;(1):60-63. Available from: [http://svkinio.ru/2022/1\(6\)/Bychenko_Savenko.pdf](http://svkinio.ru/2022/1(6)/Bychenko_Savenko.pdf) [Accessed 24 June 2023]. (In Russ.).
9. Andriyanchenko EG. Analysis of methods of studying informal leadership in Russian social psychology. *Vestnik universiteta*. 2012;(10-1):260-264. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-izucheniya-neformalnogo-liderstva-v-otchestvennoy-sotsialnoy-psihologii> [Accessed 11 June 2023]. (In Russ.).
10. Borisova EV, Kaygorodov BV. Types of intra-group reference in the educational environment of the university and their characteristics. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika*. 2020;(8). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-vnutrigruppovoy-referentnosti-v-obrazovatelnoy-srede-vuza-i-ih-harakteristika> [Accessed 11 June 2023]. (In Russ.).
11. Kirishko VP. Moral, political and psychological readiness of future military officers for further military professional activity (historical psychological and pedagogical analysis). In: Kosukhin VV. *Yakovlevskie chteniya = Yakovlev readings: collection of scientific articles of the II Interdepartmental Scientific and Practical Conference with international participation, Novosibirsk, March 21-22, 2023*. Novosibirsk: Novosibirsk Military Institute named after General of the Army I. K. Yakovlev of the National Guard of the Russian Federation; 2023. p. 144-148. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=dfmhya&ysclid=lluo12q5sc822579984> [Accessed 17 June 2023]. (In Russ.).

Информация об авторе(ах)

Ю. Г. Быченко – доктор социологических наук, профессор.

Information about the author(s)

Yu. G. Bychenko – Doctor of Science (Sociology), Professor.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 20.07.2023; одобрена после рецензирования 28.08.2023;
принята к публикации 07.09.2023.

The article was submitted 20.07.2023; approved after reviewing 28.08.2023; accepted for
publication 07.09.2023.