

---

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья  
УДК 316.6

### РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ КУРСАНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ

**Сергей Андреевич Ворожейкин**

Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии,  
Саратов, Россия, vorozhoff@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена структура, роль и соотношение ценностных ориентаций и представлений курсантов в формировании патриотического самосознания. Приведены частичные результаты исследования по изучению структуры социальных представлений курсантов о военной службе. На основе их анализа выделены отношения к военной службе и ценностные ориентации, сделаны выводы о их роли в формировании патриотического самосознания. Результаты проведенного нами эмпирического исследования указывают, что детерминантами формирования патриотического самосознания могут выступать ценностные ориентации, а также положительные социальные представления курсантов о военной службе. Такое научное знание позволяет скорректировать процесс военно-профессиональной социализации с целью устранения факторов негативного воздействия на формирование патриотического самосознания курсантов.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, представления, патриотизм, самосознание, факторы, курсант, личность

**Для цитирования:** Ворожейкин С. А. Роль ценностных ориентаций и представлений курсантов в формировании патриотического самосознания // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2023. № 1(10). С. 43–49. URL: [http://svkinio.ru/2023/1\(10\)/Vorozheykin.pdf](http://svkinio.ru/2023/1(10)/Vorozheykin.pdf).

## SOCIOLOGICAL SCIENCES

Original article

### THE ROLE OF THE CADETS' VALUE ORIENTATIONS AND REPRESENTATIONS IN THE PATRIOTIC SELF-AWARENESS FORMATION

**Sergey A. Vorozheykin**

Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops, Saratov, Russia,  
vorozhoff@mail.ru

**Abstract.** The article substantiates the need to study the value orientations and ideas of cadets on the process of forming patriotic self-awareness, taking into account the current socio-political processes. The definition of the social categories of value orientations, representations, self-awareness is given. The role of the value orientations and ideas existing among the cadets in the process of forming patriotic self-consciousness is shown. Partial results of a study on the structure of cadets' social perceptions of military service are presented. Based on their analysis, attitudes to military service and value orientations are highlighted, conclusions are drawn about their role in the formation of patriotic self-consciousness. The results of our research indicate that value orientations, as well as positive social ideas of cadets about military service can be significant factors in the formation of patriotic self-awareness.

---

© Ворожейкин С. А., 2023

**Keywords:** value orientations, ideas, patriotism, self-awareness, factors, cadet, personality

**For citation:** Vorozheykin S. A. The Role of the Cadets' Value Orientations and Representations in the Patriotic Self-awareness Formation. *Izvestija of the Saratov Military Institute of the National Guard Troops*. 2023;(1):43-49. Available from: [http://svkinio.ru/2023/1\(10\)/Vorozheykin.pdf](http://svkinio.ru/2023/1(10)/Vorozheykin.pdf). (In Russ.).

Изучение роли ценностных ориентаций и представлений курсантов в формировании патриотического самосознания продиктовано обострением текущей геополитической обстановки, отягощённой локальными вооружёнными конфликтами, ставящими под угрозу существующую архитектуру мироустройства. Эти процессы требуют пересмотра текущих условий процесса военно-профессиональной социализации курсантов с целью упрочить традиционные для российского общества ценностные ориентиры, которые являются базовыми для самосознания всего нашего многонационального и многоконфессионального государства. В этой связи процесс формирования патриотического самосознания как фундамента воспитания будущего офицера, призванного обеспечивать безопасность государства, выступает обязательным условием процесса военно-профессиональной социализации курсантов. В свою очередь для реализации этого условия следует изучить существующие социальные детерминанты и их роль в формировании ценностного отношения курсантов к военной службе и Родине.

На фоне социально-политических тенденций периода распада Советского Союза конца 80-х – начала 90-х гг. XX века социологами наблюдалось снижение уровня феномена «оборонного сознания» в обществе вообще и в армии в частности. Так, результаты исследований В. В. Ткачева, А. А. Кокорина, А. В. Павлова, показали возрастание тенденций пацифистских настроений, распространение общечеловеческих интересов и ценностей в обществе, а также культивирование идеи «разумной оборонной достаточности», выраженное в одностороннем сокращении численности армии и вооружений нашего государства [1, 2, 3]. Однако современные мировые события, локальные конфликты, многочисленные горячие точки по всему миру, цветные революции на постсоветском пространстве, продвижение НАТО на восток вплот-

ную к границам Российской Федерации, а также текущие события на Украине обнажают всю сущность этих управляемых извне процессов, по-новому актуализируя ценность формирования патриотического самосознания. Так, угрозой для национальной безопасности Российской Федерации является существующая в современном обществе политико-идеологическая разобщённость. Формирование патриотического самосознания через культивирование государственных, культурных и военно-политических идеалов в духе традиционализма выступает одним из основных направлений для обеспечения стратегической стабильности России.

Патриотическое самосознание как способ стимулирования этих процессов должно основываться на любви к своей Родине и необходимости поддержания существования государства, как гаранта безопасности этой Родины [4], в которой вооружённые силы играют основополагающую роль. Соответственно, формирование положительных ценностных ориентаций и представлений о военной службе могут выступать в качестве способа воздействия на формирование патриотического самосознания, что требует тщательного изучения данного вопроса.

При рассмотрении роли ценностных ориентаций и представлений курсантов в формировании патриотического самосознания необходимо определиться с дефиницией «самосознание». Так, американский философ и психолог Дж. Мид (1863–1931) рассматривал его как понимание себя с обобщенной точки зрения, через взгляд людей (группы), с которыми он взаимодействует в совместных видах деятельности [5]. Учитывая накопленный опыт современных исследований, «самосознание» рассматривается как результат оценки человеком самого себя в роли субъекта практической и познавательной деятельности, своего нравственного облика, интересов, ценностей, идеалов и мотивов поведения. В процессе самоосознания человек на

основе рефлексии выделяет себя из всего окружающего мира, определяя свое место в круговороте природных и общественных событий [6, с. 340]. Научный подход рассмотрения ценностей подразумевает их условное деление на две группы, где первая относится к материальным и включает различные объекты, представляющие объективную значимость для индивида, и вторая группа нематериальных ценностей, содержащая такие символы культуры, как вера, идеи, творчество, традиции и т. д. [7–9]. Современные западные социальные, политические, культурные и экономические тенденции, включающие элемент политехнологического программирования, направлены на искажение мировоззрения путём деформации ценностей, входящих во вторую группу. В контексте рассмотрения формирования патриотического самосознания особенно ценным является изучение влияния ценностных ориентаций и представлений курсантов на осознание своего нравственного облика, интересов, ценностей, идеалов и мотивов поведения. Уровень развития патриотического самосознания обусловлен многофакторным социальным воздействием на личность, оказываемым морально-нравственными устоями, социальными нормами, мировоззренческими установками и ценностными ориентациями общества. Социальные представления возникают в ходе социальных коммуникаций на основе субъективной интерпретации образов, наделяемых определенными личностными отношениями и смыслами [8–10]. Патриотическое самосознание курсантов представляет собой сложноорганизованную систему мотивов, установок, ценностей и представлений по отношению к различным сферам жизни общества и своей стране. Его содержание формируется как результат рефлексии текущих социально-политических процессов, происходящих в обществе, а также интериоризации этих результатов в структуру личности курсантов. В таком случае процесс управляемого формирования патриотического самосознания курсантов будет способствовать повышению степени их консолидации с российским обществом, а также формировать активно-деятельную позицию в отношении своей будущей профессиональной деятельности.

Проблематика формирования ценностных ориентаций и различных социальных представлений личности представляет значительный интерес для социологического знания, выступая в роли социального капитала (Ю. Г. Бюраева) [9], рассматривая их как значимые факторы личной и профессиональной успешности (Н. Р. Круглова) [10], или в качестве социальной детерминанты мотивации поведения личности (А. А. Семёнов) [11].

Обращаясь к выводам этих исследований, становится очевидной многофакторность становления патриотического самосознания, требующая значительного, комплексного расширения подходов к его изучению, на основании включения всех возможных социальных детерминант. На сегодняшний день наблюдается исследовательский дефицит работ, раскрывающих механизм влияния ценностных ориентаций и представлений в формировании патриотического самосознания в прикладной области военно-профессиональной деятельности.

И. С. Кон рассматривает ценностные ориентации в роли ядра по аналогии с физической моделью атома, вокруг которого как электроны на разных орбитах в соответствии с их иерархией размещаются различные личностные мотивы личности [12]. Ценностные ориентации могут рассматриваться в качестве субъективной оценки индивидом окружающей его действительности и ориентации в ней на основе жизненных принципов, детерминированных мировоззренческой и нравственной направленностью его интересов, поступков, намерений, а также способов построения межличностных отношений [13]. В свою очередь представления отражают существующий в сознании индивида чувственно-наглядный образ тех или иных объектов и явлений окружающей действительности [14]. На основе теоретического анализа научных трудов по данной проблематике ценностные ориентации определяются нами как система устойчивых, осознанных социально значимых ценностей, идеалов и установок, выступающих в роли морально-нравственных, мировоззренческих ориентиров, регулирующих все сферы жизнедеятельности личности. Социальная категория представления рассматривается

нами как устойчивая форма социального познания, на основе интерпретации и осмысления повседневной реальности, выраженная в отношении индивида к объектам, явлениям и событиям окружающей действительности. Анализируя вышесказанное, очевидным выступает взаимная связь этих социально-психологических явлений. Так, процесс формирования социальных представлений предшествует возникновению ценностных ориентаций, выступая основанием, дифференцирующим социальный опыт по степени его значимости для личности. Представления как смыслообразовательная деятельность личности направлены на поиск и сравнение различных социальных явлений как общечеловеческих ценностей, соотнося их личную значимость с общественной оценкой значимой в культурно-историческом аспекте. Эта личная значимость и формирует ядро ценностных ориентаций.

Исходя из этих позиций, делается вывод о возможности рассмотрения процесса формирования патриотического самосознания, основываясь на проведённом исследовании по изучению представлений курсантов о военной службе. В исследовании приняли участие более 350 курсантов Саратовского военного ордена Жукова Краснознамённого института войск национальной гвардии Российской Федерации. Для достижения цели исследования был составлен опросник, раскрывающий картину существующих ценностных ориентаций и представлений курсантов. Факторный анализ позволил установить 5 основных групп факторов (табл. 1) представлений курсантов о военной службе, описывающий более 58 % генеральной дисперсии.

Первый фактор включает 12 представлений, описывающих 18,9 % всей дисперсии. Данный фактор характеризует представления курсантов о профессиональных ценностях военной

службы, выражающихся через положительное отношение к выбранной профессии (п13), заинтересованности в своей будущей профессии (п34), взгляде на военную службу как на своё призвание (п57) и др.

Второй фактор включает 13 представлений, описывающих 16 % всей дисперсии представлений курсантов о военной службе, раскрывающих единство личных взглядов и принципов с ценностями военной службы (п60), представлением об обучении в военном вузе как важном этапе личностного развития (п2), ценностями единства с воинским коллективом (п3), ценностями взаимной поддержки в коллективе (п14) и др.

Третий фактор включает 7 представлений, описывающих 9 % всей дисперсии представлений курсантов о военной службе. Данный фактор иллюстрирует соответствие личных ценностей ценностям военной службы (п1), представлении о себе как человеке военном (п24), представлении о способствовании военной службе самореализации (п36), представлением о важности деятельности войск национальной гвардии (п51) и др.

Четвёртый фактор включает 6 представлений, описывающих 7 % всей дисперсии представлений курсантов о военной службе. В него вошли ценности и представления, связанные с чувством гордости за обучение в военном институте (п15), желании трудиться для процветания государства и войск национальной гвардии (п40), представлении о уважении профессии военнослужащего обществом (п46) и др.

Пятый фактор включает 5 представлений, описывающих 7 % всей дисперсии представлений курсантов о военной службе. Представления о военнослужащем как о профессионале своего дела (п8), военной службе как деле настоящих мужчин (п61) и школе жизни для каждого мужчины (п35), а также хорошей физи-

Таблица 1 – Факторный анализ представлений курсантов о военной службе

Представления	1 фактор	2 фактор	3 фактор	4 фактор	5 фактор
n = 43	n = 12 (43, 13, 47, 34, 27, 18, 23, 57, 58, 20, 42, 9)	n = 13 (26, 3, 52, 14, 16, 31, 53, 17, 45, 60, 64, 2, 11)	n = 7 (36, 38, 51, 48, 33, 24, 1)	n = 6 (46, 59, 54, 40, 15, 62)	n = 5 (5, 61, 35, 25, 8)
Всего 58,73 %	18,9 %	16,1 %	9,1 %	7,3 %	7,2 %

ческой подготовки как обязанности каждого военнослужащего (п25).

Рассматривая совокупный характер ценностей и представлений вошедших во все 5 факторов, становится понятным механизм протекания социальных процессов в курсантском коллективе как результате осознания курсантами своей военно-профессиональной принадлежности, разделение её ценностей, норм, установок, традиций, обуславливающих их жизнедеятельность. Эти представления курсантов составляют фундамент их военной идентичности и указывают на позитивные тенденции групповой интеграции личности с курсантским коллективом, военным сообществом и государством, на основе принятия норм и ценностей которых формируется их патриотическое самосознание.

В процессе военно-профессиональной социализации курсантов происходит качественное изменение ценностных ориентаций и представлений о себе и о мире, на основе которой формируется их осознание категорий, связанных с понятиями «военная служба», «воинский долг», «Родина», «Отечество», «патриотизм», которые составляют основу патриотического самосознания. Духовно-нравственные ценностные ориентации, существующие в среде военно-профессиональной общности на основе пози-

тивных представлений курсантов о духовном, культурном, нравственном, религиозном и историческом наследии российского общества, позволяют курсантам испытывать гордость за принадлежность к своему подразделению, военному институту, войскам национальной гвардии и стране в целом, что становится фундаментом для формирования патриотического самосознания. Таким образом, существующие у курсантов ценностные ориентации и представления о военной службе выступают существенными факторами процесса формирования патриотического самосознания, а их положительная коннотация оказывает благоприятное воздействие на их военно-профессиональную социализацию.

Изучение роли ценностных ориентаций и представлений курсантов является важным шагом к пониманию социального механизма формирования патриотического самосознания в процессе военно-профессиональной социализации курсантов. Результаты данного исследования могут быть использованы при планировании мероприятий военно-политической подготовки с целью повышения качества процесса военно-профессиональной социализации, направленной на формирование патриотического самосознания курсантов на основе единства их духовно-нравственных ценностей.

#### Список источников

1. Ткачев В. В. Оборонное сознание: сущность и противоречия развития // Военная мысль. 1989. № 11. С. 60–63.
2. Кокорин А. А. Оборонное сознание: реальность и необходимость // Военная мысль. 1989. № 6. С. 39–48.
3. Павлов А. В., Сапегин П. Е. Новое политическое мышление и оборонное сознание. Нравственность советских воинов и ее значение в армейской службе / под ред. В. П. Хробостова. М., 1990. 63 с.
4. Арзамаскин Ю. Н., Кеппель О. В. Государственно-патриотическая идея как идеологическая основа военно-политической работы // Военная мысль: воен.-теор. журн. 2021. № 11. С. 128–138. ISSN 0236-2058 (print). URL: <https://vm.ric.mil.ru/Nomera?filter%5Bdate%5D=01.11.2021>. Дата публикации: 21.10.2021.
5. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. 4-е изд., расш. М.: АСТ; СПб.: Прайм-Еврознак, 2009. 811 с.
6. Степанов С. С. Популярная психологическая энциклопедия. М.: Эксмо-Пресс, 2003. 640 с.
7. Гидденс Э. Социология / [пер. с англ.]; при участии К. Бердсолл. Изд. 2-е, выполн. по четвертому англ. изд., полностью перераб. и доп. М.: Издат. группа URSS, 2005. 632 с.

8. Абульханова К. А. Социальное мышление личности // Современная психология: состояние и перспективы исследования: материалы юбилейной науч. конференции ИП РАН (г. Москва, 28–29 января 2002 г.): [в 3 ч.]. Ч. 3. Социальные представления и мышление личности. М., 2002. С. 88–103. Электрон. версия. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22708398> (дата обращения: 17.10.2022). Доступна на офиц. сайте Науч. электрон. библиотеки eLIBRARY.RU.

9. Бюраева Ю. Г. Ценностные ориентации и профессиональные качества менеджеров как социальный капитал // Труд и социальные отношения: науч. журн. Акад. труда и соц. отнош. 2014. № 3. С. 96–109. ISSN 2073-7815 (print); ISSN 2541-996X (online). URL: [https://atiso.ru/upload/iblock/c95/u10i2clg788bkfyg6gdlz2ju26wc04jd/tiso\\_2014\\_03.pdf](https://atiso.ru/upload/iblock/c95/u10i2clg788bkfyg6gdlz2ju26wc04jd/tiso_2014_03.pdf). Дата публикации: 23.06.2014.

10. Круглова Н. Р. Формирование ценностных ориентаций студентов как фактор будущей профессиональной и социальной успешности // Технологическое образование и устойчивое развитие региона. 2010. Т. 2. № 1-1 (2). С. 114–117. Электрон. версия. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22997565> (дата обращения: 25.10.2022). Доступна на офиц. сайте Науч. электрон. библиотеки eLIBRARY.RU.

11. Семенов А. А. Ценностно-нормативные и социально-установочные подходы к исследованию саморегуляции социального поведения личности // Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция / под общ. ред. В. А. Ядова. 2-е расш. изд. М.: ЦСПИМ, 2013. С. 22–30.

12. Кон И. С. В поисках себя: личность и ее самосознание: учеб. пособие. М.: Просвещение, 2001. 335 с.

13. Летягова Т. В., Романова Н. Н., Филиппов А. В. Тысяча состояний души: кр. психол.-филол. словарь. 3-е изд., стер. М.: Наука, 2011. 423 с.

14. Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. / под ред. Ж. Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 487 с.

## References

1. Tkachev VV. Defense consciousness: the essence and contradictions of development. *Voennaya mysl' = Military Thought*. 1989;(11):60-63. (In Russ.).

2. Kokorin AA. Defense consciousness: reality and necessity. *Voennaya mysl' = Military Thought*. 1989;6:39-48. (In Russ.).

3. Pavlov AV, Sapegin PE, Khrobostov VP (ed.). *Novoe politicheskoe myshlenie i oboronnoe soznanie. Nравstvennost' sovetskikh voinov i ee znachenie v armeyskoy sluzhbe = New political thinking and defense consciousness. The morality of Soviet soldiers and its significance in the army service*. Moscow; 1990. (In Russ.).

4. Arzamaskin YuN, Keppel' OV. State-patriotic idea as an ideological basis of military-political work. *Voennaya mysl' = Military Thought*. 2021;(11):128-138. Available from: <https://vm.ric.mil.ru/Nomera?filter%5Bdate%5D=01.11.2021> [Accessed 26 November 2022]. (In Russ.).

5. Meshcheryakova BG, Zinchenko VP (eds.). *Bol'shoy psikhologicheskii slovar' = The Great Psychological Dictionary*. 4th ed. Moscow: AST; Saint Petersburg: Praym-Evroznak; 2009. (In Russ.).

6. Stepanov SS. *Populyarnaya psikhologicheskaya entsiklopediya = Popular psychological encyclopedia*. Moscow: Eksmo-Press; 2003. (In Russ.).

7. Giddens E. *Sotsiologiya = Sociology*. 2nd ed. Moscow: Editorial URSS; 2005. (In Russ.).

8. Abul'khanova KA. Social thinking of personality. In: *Sovremennaya psikhologiya: sostoyanie i perspektivy issledovaniya = Modern psychology: the state and prospects of research: Materials of the jubilee scientific conference of the Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences, 28-29 January, 2002, Moscow. Part 3. Social Canberrans and people*. Moscow; 2002. p. 88-103. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22708398> [Accessed 17 October 2022]. (In Russ.).

9. Byuraeva YuG. Value orientations and professional qualities of managers as social capital. *Trud i sotsial'nye otnosheniya = Labour and Social Relations Journal*. 2014;(3):96-109. Available from: [https://atiso.ru/upload/iblock/c95/u10i2clr788bkfyg6gdlz2ju26wc04jd/tiso\\_2014\\_03.pdf](https://atiso.ru/upload/iblock/c95/u10i2clr788bkfyg6gdlz2ju26wc04jd/tiso_2014_03.pdf) [Accessed 18 October 2022]. (In Russ.).
10. Kruglova NR. Formation of values and orientations student how Factor budushtei professional and social success. *Tekhnologicheskoe obrazovanie i ustoychivoe razvitie regiona = Technological education and sustainable development of the region*. 2010;2(1-1):114-117. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22997565> [Accessed 25 October 2022]. (In Russ.).
11. Semenov AA. Value-normative evaluative and social-establishment evaluative approach evaluative self-regulation social behaviors personalities. In: Yadova VA (ed.). *Samoregulyatsiya i prognozirovanie sotsial'nogo povedeniya lichnosti: Dispozitsionnaya kontseptsiya = Self-regulation and prediction social behaviors personalities: dispositional concept*. 2nd ed. Moscow: Centr social'nogo prognozirovaniya i marketinga; 2013. (In Russ.).
12. Kon IS. *V poiskakh sebya: lichnost' i ee samosoznanie = In search of self: personality and its self-consciousness*. Moscow: Prosveshchenie; 2001. (In Russ.).
13. Letiagova TV, Romanova NN, Filippov AV. *Tysyacha sostoyaniy dushi = A thousand states of the soul*. 3rd ed. Moscow: Nauka; 2011. (In Russ.).
14. Toshchenko GT (ed.). *Tezaurus sotsiologii = Thesaurus sociologies*. Moscow: YuNITI-DANA; 2009. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 15.02.2023; одобрена после рецензирования 06.03.2023; принята к публикации 10.03.2023.

The article was submitted 15.02.2023; approved after reviewing 06.03.2023; accepted for publication 10.03.2023.