

Научная статья
УДК 316.42

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Юлия Николаевна Евдокимова

Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии,
Саратов, Россия, evdokimova1704@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие «информационной культуры» как неотъемлемой части культуры человеческой личности, раскрываются факторы, влияющие на духовно-нравственное развитие человека как социального существа, определяются возможные пути формирования целостной личности современного молодого человека. Особое внимание автор уделяет воздействию СМИ на формирование сознания молодежи через глобальную сеть Интернет.

Ключевые слова: информационная культура, молодежь, средства массовой информации, сознание, духовно-нравственная основа личности, интернет

Для цитирования: Евдокимова Ю. Н. Информационная культура современной молодежи // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2022, № 2(7). С. 75–80.

Original article

INFORMATION CULTURE OF MODERN YOUTH

Yulia N. Evdokimova

Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops, Saratov, Russia,
evdokimova1704@yandex.ru

Abstract. This article considers the concept of "Information culture as an integral part of the culture of the human person, reveals the factors affecting the spiritual and moral development of a man as a social being. Also possible ways of formation of the integral personality of the modern young man are determined. The author pays special attention to the impact of the media on the formation of youth consciousness through the global Internet.

Keywords: information culture, youth, mass media, consciousness, spiritual and moral basis of personality, Internet

For citation: Evdokimova YuN. Information culture of modern youth. *News of the Saratov Military Institute of the National Guard Troops*. 2022;2(7):75–80. (In Russ.).

Развитие современного общества, преобразование мира и переход на новую стадию постинформационного общества немислимы без участия молодого поколения в решении этих задач. В возрастной психологии молодость характеризуется как период становления личности, формирования системы ценностей, социального статуса. Молодежь в значительной степени влияет на формирование среды, которая определяет мировоззрение, систему ценностей, установки на будущее [1].

Однако общественные отношения формируют мировоззрение, ценностные ориентации, гражданскую позицию и социальный статус, которые усваивает молодое поколение путем интеграции в общество. Процесс социализации молодежи подразумевает создание государством благоприятных условий для успешной интеграции молодого поколения в культуру современной цивилизации, нравственные, этнические и религиозные традиции, принятие им как ценности этических и правовых норм, целостного мировоззрения [2, с. 7].

Выявления закономерностей, тенденций происходящих процессов в молодежной среде крайне важны, т. к. молодое поколение – будущее любого общества. Проблемы, с которыми молодежь столкнется в будущем, необходимо решать сегодня.

Мы все живем в информационном обществе, когда информация и знания через компьютерные технологии быстро проникают во все сферы деятельности. Одной из характеристик информационного общества является культурный компонент, который предполагает дальнейшее развитие и создание новых информационных технологий, умения пользоваться этими технологиями, ориентироваться в потоке информации, усваивать опыт и традиции предыдущих поколений, формировать систему ценностей.

Информационную культуру чаще всего рассматривают в широком смысле как «совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивные взаимодействия этнических и национальных культур, а также сопряженность в общем опыте человечества; и в узком смысле – как совокупность знаний и умений по эффективной информационной деятельности, которая достигает поставленной цели. Но информационная культура может рассматриваться также как алгоритм человеческого поведения, как часть общей культуры, ориентированная на предоставление и использование информации, обеспечивающей целостное видение мира, его моделирование, предвидение результатов решений, которые принимаются человеком. Именно этот момент попытаемся осветить в данной статье более детально, а именно:

- рассмотреть понятие «информационная культура» в связи с духовной культурой личности;

- проанализировать факторы, влияющие на формирование информационной культуры как неотъемлемой части культуры человеческой личности, ее духовно-нравственной основы;

- определить возможные пути формирования целостной личности современного молодого человека.

Понятие «информационная культура» многогранно. Его можно рассматривать как целост-

ное фундаментальное явление, выделяя при этом различные аспекты, как уже отмечалось, связь информационного мира с духовной культурой личности. Информационная культура человека – это не только умение пользоваться цифровыми технологиями и получать с их помощью необходимую информацию, обеспечивать общение в сетях согласно интересам пользователя. Информационная культура влияет на развитие человека как социального существа, который может оценить степень достигнутого, количество и качество сделанного им, определить свое место в социуме как наследника и продолжателя всего, что было сделано предыдущими поколениями в экономике, политике, искусстве и т. д. [3].

За последнее десятилетие появилось много статей, научно-исследовательских работ о влиянии интернета на людей, а конкретно на молодежь, что связано с их социализацией в обществе. Е. Д. Беккер, А. В. Габдрахманова рассматривают влияние интернета на формирование ценностных ориентаций современной молодежи [2]. В сборнике научных работ Института философии Российской академии наук предметом обсуждения авторов является интернет как сложная реальность, оказывающая влияние на различные аспекты современной культуры [4]. Л. М. Шахов анализирует положительные и отрицательные факторы влияния интернета на сознание людей, определяет, какие из сторон влияния интернета на социализацию молодежи являются преобладающими [5].

Среди положительных сторон влияния интернета на внешние факторы среды человека отмечаются:

1. Альтернативные способы заработка.

С появлением интернета появилась возможность работать удаленно. Интернет открыл новые возможности для человека обучаться и работать в новых профессиях, а также помог огромному количеству людей начать работать на себя, планируя свой рабочий день и свое свободное время самостоятельно.

2. Профессиональные контакты и друзья по всему миру.

Интернет расширил границы общения в профессиональной и дружеской сферах: человек может вести переписку с работодателем, решать

производственные вопросы и общаться с друзьями, находясь в любой точке земного шара.

3. Работа и досуг не выходя из дома.

Рабочие контакты осуществляются с персонального компьютера, доставка товаров, в том числе еды, развлечения происходят после оформления заявки.

4. Эффективное средство коммуникации.

Интернет предоставляет различные платформы и методы для общения, включая электронную почту и мгновенный обмен сообщениями через социальные сети.

5. Доступность знаний.

Раньше для того, чтобы узнать что-то в какой-то сфере, приходилось идти в библиотеку, находить книги, анализировать информацию, выписывать материал. Зарубежные источники были доступны в ограниченном объеме, в основном в читальных залах. Теперь все гораздо проще: вводишь в поисковую строку запрос, открываешь нужную ссылку и информация со всего мира в распоряжении пользователя.

И вот здесь возникает проблема самостоятельного анализа и отбора информации, полезной и необходимой человеку, но только с учетом сформированной системы ценностей, развитого самосознания, характера и статуса личности в целом. Что происходит на деле? Все меньшее и меньшее значение приобретает получение знаний через книги, другие печатные источники информации, при изучении которых человек может самостоятельно, после осмысления прочитанного сформировать свое собственное мнение и судить о явлениях окружающей действительности. Та информация, которую получает современный молодой человек через сети Интернет – результат труда других людей, но не его собственного. Ему не нужно формировать собственное мнение, он не загружен тяжестью знаний, осмыслением содержания прочитанного, личным отношением к вопросам, которые в будущем могут стать основой формирования его мировоззрения, нравственных принципов и поведения в обществе. Это объясняется тем, что с раннего детства человек, не расставаясь с гаджетами даже во время приема пищи, потребляет то, что ему предлагается, он теряет любознательность, интерес к окружающему миру, к природе, событиям, в бо-

лее позднем возрасте – к науке. На переднем плане – потребление материальной и духовной пищи. В этом кроется одна из причин формирования общества потребителей.

Каждый потребитель считает, что он самостоятельно принимает решения в выборе пищи и одежды, образе жизни, морали, духовно-нравственных ориентиров. В действительности выбор уже сделан маркетологами, экспорт духовных ценностей, идеологии предопределен. Пропагандируется свобода действий, распространяются идеи фашизма, шовинизма, нетерпимости по отношению к представителям других национальностей. Это, как известно, привело к событиям переделки устоявшегося уклада жизни в странах Ближнего Востока, к формированию целой армии ненавистников прошлого исторического наследия на Украине и т. д. Целевая аудитория для продвижения подобных идей – школьники и студенты – самая идеологически незащищенная социальная группа населения. Отсюда организация беспорядков на улицах, стрельба и убийства в учебных заведениях.

Кроме того, т. к. человек получает ответы на свои вопросы мгновенно с уже сформированным мнением, ему не нужно запоминать информацию, у него короткая память. Короткая память опасна с точки зрения формирования духовно-нравственных качеств личности, убеждений, гражданской позиции. Человеку можно навязать ложные принципы поведения, ведь он не знает, как отличить хорошее от плохого, потому что живя в виртуальном мире, просто не имеет своего личного опыта и мнения. Здесь открывается широкое поле деятельности по «промывке мозгов», особенно молодому поколению для представителей экстремистских организаций фашистского, нацистского толка.

Как известно, целью современной педагогики как составляющей системы образования является всестороннее развитие личности. Только через развитие отдельных членов общества возможно развитие общества в целом. Воспитание гражданина, у которого развито чувство ответственности за судьбу общества, в котором он живет – также задача педагогики. Личность, не имеющая ответственности за судьбу общества, в котором она находится, может

не содействовать развитию общества, может выйти из него и перейти в другое общество [6].

За последние десятилетия в России изменилась социальная структура общества, произошла смена социальных групп, их соотношение и роль в жизни общества. Изменения коснулись массового сознания людей, которое по определению обозначает шаблонное сознание рядовых граждан, «формирующегося под воздействием средств массовой информации (далее – СМИ) и стереотипов массовой культуры» [7, с. 11]. Работы исследователей В. Вундта, Э. Дюркгейма, Г. Лебона, Т. Парсонса, К. Поппера, С. Сигеле, Г. Тарда, З. Фрейда, В. Франкла, К. Юнга, а также отечественных специалистов: Б. Грушиной, Г. Дилигенского, А. Назаретяна, Д. Ольшанского, Е. Яблоковой – посвящены социально-психологическим исследованиям массового сознания. Авторы научных работ признают, что произошли значительные деформации сознания молодежи. Об этом свидетельствует крах идеалов, негативное отношение к истории, традициям, стремление к независимости и свободе от всего и вся без формирования глубоких убеждений, связанных с гражданской позицией, долгом перед семьей и обществом. Естественно, что молодой человек, лишенный твердых убеждений может быть подвержен различным средствам влияния на сознание, а значит и действия не только положительного толка.

Формирование массового сознания людей происходит либо стихийно в условиях отсутствия идеологической доминанты, как это было в прошлом, либо под воздействием СМИ, пропагандирующими в основном западные образцы норм морали, образа жизни, образовательных стандартов. Средства массовой информации и коммуникации, являясь практически единственным средством получения информации, осуществляют свою деятельность через глобальную сеть Интернет – среду «виртуального обитания» среднестатистического молодого человека. При этом степень доверия по отношению к СМИ достаточно высока у всех возрастных групп населения, ведь книга, чтение периодических изданий, массовое посещение культурных мероприятий, как это было в недавнем прошлом, забыты. В таком случае фактор манипулирования сознанием увеличива-

ется, так как «посредством практически полной монополии на информацию, СМИ действуют в соответствии со своими интересами, определенным образом навязывая свою позицию» [8, с. 5]. При этом результаты такой деятельности могут быть различными, не всегда положительными. Приемы манипулирования сознанием различны и многочисленны. Молодежь, повторимся, используя единственный источник информации, лишенная знаний об объективной картине мира, истории, лишенная системного мышления, не может объединить в единое целое разрозненные части знаний в той или иной области. Окружающий мир не познается в многообразии и единстве, моральные ценности подвержены сомнению и размыты. Поэтому именно молодежь наиболее предрасположена к бессознательно-доверчивому восприятию информации и, следовательно, средствам воздействия на сознание и манипуляцию им.

Источником угроз информационно-психологической безопасности личности является та часть информационной среды, «которая вводит людей в заблуждение, в мир иллюзий и не позволяет адекватно воспринимать окружающее и самого себя» [8, с. 6]. Отсюда возникновение организаций, втягивающих представителей молодого поколения в различные религиозные, фашистские, террористические группировки, несущие угрозу жизни отдельных людей и общества в целом, при чем в данной опасной ситуации многое зависит от объективных условий и способности молодых людей противостоять угрозе. «В одном случае мы имеем слой молодежи с положительной социальной направленностью, в другом – группы различных вариантов девиации, а может и асоциального поведения» [8].

Не следует пренебрегать опасностью растущего экстремизма среди молодежи и разгула националистов в обществе некоторых стран в целом, т. к. это обостряет проблему безопасности, и от того, какая у нас будет молодежь, зависит будущее нашего государства [3].

Решить эту сложную задачу возможно только при разработке научных основ молодежной политики, обеспечении необходимости регулирования деятельности СМИ, а также разработке в рамках единой молодежной политики программы обеспечения информационно-психоло-

гической безопасности и личности. Это, безусловно, задачи, входящие в сферу деятельности государственной политики [8]. Решать задачи духовно-нравственного воспитания можно в семье, начиная с самого раннего детства, в дошкольных учреждениях, средней школе и далее в вузе. Каждый педагог на примере изучения своей дисциплины может развивать способность у учащихся видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения, связанные с ценностными ориентирами» [3, с. 3].

В деле нравственного воспитания одним из самых важных предметов является история, на которую сегодня возлагается особая миссия. История как учебная дисциплина имеет «свой воспитывающий потенциал, напрямую зависящий от содержания».

Тем не менее, несмотря на пессимистический взгляд на проблемы, связанные с одним из факторов информационной культуры молодежи, следует отметить, что значительная часть молодежи способна влиять на развитие общества, поскольку обладает такими способностями, которые по плечу только молодым людям – освоение новых компьютерных технологий, управление и

предпринимательство. Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции, относительно легко воспринимает нормы и ценности, что позволяет надеяться на позитивное развитие этой социальной группы. От того, какая у нас будет молодежь, зависит будущее нашего государства.

Таким образом, воспитание гражданина, у которого развито чувство ответственности за судьбу общества возможно, если обозначить следующие пути формирования его личности:

1. Активная деятельность государственных и муниципальных органов в сфере молодежной политики.

2. Повышение роли гуманитарных дисциплин, имеющих воспитательный потенциал при получении образования молодыми гражданами страны.

3. Пропаганда книги как альтернативного источника получения информации и формирования целостного представления о мире для освоения человеком культурной реальности, всего того культурного потенциала общества, который накопило человечество в процессе своего многовекового исторического пути.

Список источников

1. Гутова С. Г., Лицук А. А., Самохина Н. Н., Целищева З. А. Социальные процессы в молодежной среде: проблемы и особенности: учебно-метод. пос. Нижневартовск: изд-во НВГУ, 2021. 191 с.
2. Беккер Е. Д. Влияние интернета на формирование ценностных ориентаций современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Гутарева Н. Ю. Современное образование и воспитание личности человека [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2015. № 11. С. 1326–1328. URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 30.04.2022).
4. Влияние Интернета на сознание и структуру знания: сб. науч. тр. [Электронный ресурс]. М.: ИФ РАН URL: <http://nsportal.ru/shkola> (дата обращения: 30.04.2022).
5. Шахов Л. М. Положительное и негативное влияние интернета на социализацию молодежи [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Евдокимова Ю. Н. Влияние интернет технологий на сознание молодежи // Материалы и методы инновационных научно-практических исследований и разработок: сб. ст. Междунар. научно-практич. конференции (г. Калуга, 28 октября 2019 г.). Калуга, 2019. С. 143–144.
7. Панфилова А. О. Массовое сознание и общественное мнение в деятельности современной массовой коммуникации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 30.03.2022).

8. Леньшин В. П. Формирование массового сознания молодежи в современном обществе: социально-философский аспект исследования [Электронный ресурс] // Библиотека диссертаций и авторефератов России. URL: <http://www.dslib.net> (дата обращения: 30.03.2022).

References

1. Gutova SG, Litsuk AA, Samokhina NN, Tselishcheva ZA. *Social processes in the youth environment: problems and features*. Nizhnevartovsk: Nizhnevartovsk State University Publishing House; 2021. (In Russ.).
2. Becker ED. *The influence of the Internet on the formation of value orientations of modern youth* [Internet]. Available from: <https://elibrary.ru> [Accessed 30th March 2022]. (In Russ.).
3. Gutareva NYu. Modern education and upbringing of a person's personality [Internet]. *Young scientist*. 2015;11:1326-1328. Available from: <https://moluch.ru> [Accessed 27th October 2022]. (In Russ.).
4. *The influence of the Internet on consciousness and the structure of knowledge* [Internet]. Moscow: Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences Available from: URL: <http://nsportal.ru/shkola> [Accessed 30th April 2022]. (In Russ.).
5. Shakhov LM. *Positive and negative impact of the Internet on the socialization of youth* [Internet]. Available from: <https://habr.com> [Accessed 12th April 2022]. (In Russ.).
6. Evdokimova YuN. The influence of Internet technologies on the consciousness of youth. In: *Materials and methods of innovative scientific and practical research and development*. Kaluga; 2019. (In Russ.).
7. Panfilova AO. *Mass consciousness and public opinion in the activity of modern mass communication* [Internet]. Available from: <https://cyberleninka.ru> [Accessed 30th March 2022]. (In Russ.).
8. Lenshin VP. Formation of mass consciousness of youth in modern society: socio-philosophical aspect of research [Internet]. *Library of dissertations and abstracts of Russia*. Available from: <http://www.dslib.net> [Accessed 30th March 2022]. (In Russ.).

Информация об авторе

Ю. Н. Евдокимова – кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры иностранных языков.

Information about the author

Yu. N. Evdokimova – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Foreign Languages.